

未來計劃及展望

本集團銳意在大中華（尤其是香港）繼續擴展旗下零售網絡，詳情如下：

在香港擴展本集團的零售網絡

本集團計劃在香港擴展旗下零售網絡，藉以壯大市場佔有率，並充分把握本地經濟漸見復甦及本地零售服飾業的持續增長機遇。本集團銳意於二零零六年二月二十八日前在香港開設最多合共152間零售店舖，包括有助本集團提供更加多元廣泛國際品牌以供顧客挑選的多品牌店舖，以及從指定品牌（包括新推出品牌）「分拆」出來的單一品牌店舖。

本集團亦計劃翻新部份較為殘舊的零售店舖，以期保持該等店舖的高雅及現代化氣息，並繼續致力提升本身的營運系統。

透過旭日宜泰擴展本集團的零售網絡

本集團計劃透過旭日宜泰在中國及台灣擴展零售網絡，冀可從經濟持續增長、購買力不斷提升以及目標顧客（尤其是中國）時刻變化的時裝喜好中獲益。本集團預期在二零零六年二月二十八日前在中國開設最多合共160間零售店舖，特別是在中國北京、上海及杭州等地開設多品牌及單一品牌店舖，務求提升集團在該等市場的地位及市場佔有率。本集團亦銳意擴展台灣的零售網絡，在截至二零零六年二月二十八日止年度額外開設30間零售店舖。

所得款項用途

假設發售價為每股1.85港元（即發售價指定範圍每股股份1.75港元至1.95港元的中位數），且並無行使全部或部份超額配股權，則扣除有關開支後，發售事項的所得款項淨額估計約為432,500,000港元。為實現本集團的未來計劃（詳情載於本售股章程「未來計劃及所得款項用途— 未來計劃及展望」一節），本集團現擬將所得款項淨額撥作以下用途：

- 約280,000,000港元用於擴展本集團香港零售網絡，包括約171,000,000港元用於開設多品牌店舖，約49,000,000港元用於開設單一品牌店舖，以及約60,000,000港元用於翻新香港較為殘舊的店舖。本集團預期可於二零零六年二月二十八日前在香港開設約23間新店舖，本集團又預期可於二零零五年三月起計三年內再開設總樓面面積達約120,000平方呎的多間新店舖。本集團預期將會租用新店舖所有物業。

未來計劃及所得款項用途

- 約60,000,000港元用於本集團的中國及台灣零售網絡，即：
 - 約40,000,000港元用於擴展中國零售網絡；及
 - 約20,000,000港元用於擴展台灣零售網絡；
- 約85,000,000港元用於償還本集團部份現有長期銀行貸款，包括一筆為數50,000,000港元來自恒生銀行的貸款中約20,000,000港元（於二零零四年五月十二日進行並於二零零九年八月到期，年息率為香港銀行同業拆息加二點五釐，所得款項已用於擴展本集團的零售網絡），及另一筆為數100,000,000港元來自香港上海滙豐銀行有限公司的貸款中約65,000,000港元（於二零零四年十月二十日進行及於二零零五年二月十七日提取，該筆貸款將於二零零八年一月到期，年息率為一個月香港銀行同業拆息加一點五釐或每日結餘以最優惠利率減每年二點五釐計算，所得款項中約68,000,000港元已用就支付190,000,000港元股息，餘下約32,000,000港元已用作營運資金。本公司已就截至二零零五年二月二十八日止年度宣派及派付該筆股息，因此，該筆股息將不會支付參與發售事項的新投資者。該筆股息的詳情載於本售股章程「財務資料—股息及可供分派儲備」一節。）；及
- 餘款將用作一般營運資金。

倘超額配股權獲悉數行使，假設發售價按指定發售價範圍中位數釐定，本集團將把額外所得款項淨額約82,400,000港元撥作以下用途：約40,000,000港元將用於本集團在香港擴展業務，約30,000,000港元將用於進一步擴展集團在中國及台灣的業務，約10,000,000港元將用於償還現有債務，餘下約2,400,000港元將用作一般營運資金。倘若發售事項的所得款項淨額無須即時撥作上述用途，則董事目前計劃把該等所得款項存入持牌銀行或金融機構作為短期存款。

董事不認為本集團在其經營業務的任何市場（包括香港）過度擴展，主要原因是本集團有意利用品牌及店舖組合（包括有待引入的品牌）擴展業務，而非單單一個品牌。本集團於香港及其他地方的擴展計劃，乃根據管理層相信該等市場仍有更多市場機會而作出預測。這信念部份建基於管理層在業內的經驗，以及相信香港宏觀經濟將會持續有所改善。本集團過往及目前均無委託第三方就其擴展進行可行性研究。