

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一四/二零一五年度中期業績

* * *

核心純利增長 **30.3%**

毛利率上升至 **61.9%**

財務摘要

	截至八月三十一日止六個月		
(百萬港元)	二零一四年	二零一三年	變動 (%)
營業額	3,227.6	2,939.6	+9.8
毛利	1,998.3	1,739.7	+14.9
毛利率(%)	61.9	59.2	+2.7 個百分點
純利	49.4	28.1	+75.6
核心純利 (撇除回購優先票據之 非經常性收益)	36.6	28.1	+30.3

(二零一四年十月二十七日 - 香港) 帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 今天公佈其截至二零一四年八月三十一日止六個月之中期業績。

回顧期內，集團總營業額上升 9.8% 至 3,227.6 百萬港元 (二零一三/一四年度上半年：2,939.6 百萬港元)，主要由於集團致力提升產品及服務的質素，以及其有效的營銷策略。毛利增長 14.9% 至 1,998.3 百萬港元 (二零一三/一四年度上半年：1,739.7 百萬港元)，主要受惠於集團於期內提供較少的折扣促銷。因此，毛利率上升 2.7 個百分點至 61.9% (二零一三/一四年度上半年：59.2%)。集團純利增長 75.6% 至 49.4 百萬港元。若撇除集團於二零一四年三月及六月回購的優先票據所產生 15.3 百萬港元之非經常性收益，及相關的稅務影響，核心純利則上升 30.3% 至 36.6 百萬港元。(二零一三/一四年度上半年：28.1 百萬港元)。每股基本盈利為 4.0 港仙 (二零一三/一四年度上半年：2.3 港仙)。董事會決議派發中期股息每股 1.0 港仙 (二零一三/一四年度上半年：無)。

面對租金及員工成本高企，導致現有及新增零售渠道的經營成本趨升，繼續攤薄集團的盈利能力。經營成本比率上升至**58.2%**（二零一三/一四年度上半年：**57.3%**）。租金（包括租金支出及管理費）比率為**25.9%**（二零一三/一四年度上半年：**26.0%**），而員工成本（不包括購股權開支）比率為**17.6%**（二零一三/一四年度上半年：**16.8%**）。

一般香港消費者的消費意欲持續謹慎，反映在困難的經濟及政治環境下，其對經濟復甦緩慢的擔憂。同時，本地顧客及訪港旅客的消費勢頭及人流增長亦有所放緩。回顧期內，來自香港零售業務的收入增長**3.8%**至**1,630.9**百萬港元（二零一三/一四年度上半年：**1,570.7**百萬港元），而可供比較店舖銷售之增長率為**3.5%**（二零一三/一四年度上半年：**-9.5%**）。集團於中國大陸的表現反映了當地市場不穩及疲弱的國內消費模式。儘管宏觀經濟逆轉，中國大陸零售業務收入維持理想增長，期內上升**20.2%**至**1,122.4**百萬港元（二零一三/一四年度上半年：**933.4**百萬港元），可供比較店舖銷售之增長率為**4.3%**（二零一三/一四年度上半年：**-1.9%**）。

集團的日本業務繼續表現出色，主要由於毛利率進一步改善至**73.9%**（二零一三/一四年度上半年：**70.2%**）。日本業務之銷售上升**16.1%**至**2,741.5**百萬日圓，以港元計算則增長**11.2%**至**208.0**百萬港元（二零一三/一四年度上半年：**187.1**百萬港元）。日本業務之經營效率進一步改善，使集團持續錄得盈利，經營溢利更增長**81.9%**至**61.2**百萬港元（二零一三/一四年度上半年：**33.7**百萬港元）。

整體而言，自創品牌及國際品牌分別佔集團零售總收入**56.1%**及**42.9%**。香港市場仍然是集團的主要收入來源，佔總營業額**51.3%**（二零一三/一四年度上半年：**54.2%**）。然而，中國大陸市場亦是舉足輕重，佔集團總營業額**37.8%**（二零一三/一四年度上半年：**34.6%**）。日本則成為集團的第三大市場，佔集團總營業額**6.8%**（二零一三/一四年度上半年：**6.9%**）。

集團的財政狀況保持穩健，截至二零一四年八月三十一日止，現金及銀行結餘為**2,229.9**百萬港元。

I.T主席兼行政總裁沈嘉偉先生總結：「雖然宏觀經濟進一步惡化的可能性較低，但消費亦未必於短期內有所改善。零售市場不明朗的消費者意欲或會於短期內持續，脆弱的經濟環境及政治事端亦可能將其進一步抑制。然而，集團對營運地區之經濟前景仍然保持正面看法，尤其隨中國大陸中產階層對提升生活質素的意欲日趨殷切，將為優質獨特的品牌提供長遠而有利的經營環境。」

「展望未來，集團對香港業務增長計劃維持審慎，但同時亦對新的概念及機遇持開放態度。我們將繼續注重產品種類、店舖設計、客戶服務及促銷策略等不同範疇以提升單店的整體表現。在中國大陸方面，我們很高興看到我們的零售網絡於一、二線城市逐步擴大。我們將繼續尋求機遇，擴大業務及提升品牌知名度。憑藉集團獨特的時裝平台建立的穩健基礎及競爭優勢，我們有信心闖過當前的逆境，同時鞏固其領導潮流的時尚指標地位，推動集團業務長遠增長。」

關於 **I.T Limited**

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「跨品牌、多層次」的業務模式，**I.T** 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

賴沛欣/ 李亦斯/ 劉麗恩

電話： (852) 3920 7646/ 2169 0467/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： janis.lai@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com / callis.lau@iprogilvy.com