

[請即時發放]



I.T 收購日本 Nowhere Co., Ltd. 之 90.27%權益

*** * ***

擴大品牌組合 加強在街頭服飾領域的影響力

(二零一一年一月三十一日 - 香港) 帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 欣然公佈，集團已達成協議，以總代價 230 百萬日圓（折合約 2,184 萬港元）¹ 收購日本 Nowhere Co., Ltd. (「Nowhere」) 全部已發行股本的約 90.27%。

I.T 首先以 120 百萬日圓，從長尾智明先生收購 Nowhere 468 股股份，相當於 Nowhere 已發行股本的 63.24%。然後，I.T 將以 110 百萬日圓現金，收購 Nowhere 200 股股份，相當於 Nowhere 已發行股本的 27.03%。本集團將以內部現金為上述交易撥付，並擬以內部資源及／或銀行借款提供 Nowhere 經營業務所需之資金。

交易完成後，Nowhere 將成為本集團之一家附屬公司，而其業績將會綜合於本集團的賬目內。

Nowhere 於一九九五年在日本註冊成立，在多個國家以多個品牌（包括「A Bathing Ape」、「Bape」、「baby milo」、「BAPE STA」、「URSUS BAPE」及「Mr. BATHING APE」）經營男裝、女裝、童裝及相關配飾零售及批發之業務，以及持有相關商標。

Nowhere 所擁有的品牌於香港、日本及多個國家均為最受歡迎及知名的街頭服飾品牌。為確保於收購事項後之順利過渡及整合，Nowhere 品牌的設計靈魂人物長尾智明先生同意出任 Nowhere 之創作總監，初步為期兩年，並將專注於產品設計、品牌方向及形象發展。

談及是次收購，I.T 主席兼行政總裁沈嘉偉先生表示：「Nowhere 擁有多個流行的街頭服飾品牌，我們對於是次收購感到非常高興。我們相信，是次收購將擴大我們的品牌組合，並提高我們在大中華地區街頭服飾方面之市場佔有率，同時有助我們打進國際市場。」

「集團將透過從速改進 Nowhere 集團之資本結構及實施嚴謹成本控制、重編工序、檢討設計及生產周期等措施，以改善邊際利潤及產品製造周期，我們有信心回復其資產負債表及正現金流。集團亦將憑藉 Nowhere 的品牌優勢，加強其全球零售網絡，從而獲得更大的市場佔有率，並為股東及投資者創造更佳的回報。」

- 完 -

¹ 截至二零一一年一月三十一日 1 日圓=0.09494 港元

I.T 收購日本 Nowhere Co., Ltd. 之 90.27%權益

擴大品牌組合 加強在街頭服飾領域的影響力

二零一一年一月三十一日

第2頁，共2頁

關於I.T Limited

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「多品牌、多層次」的業務模式，I.T 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

賴沛欣/ 羅啓鏘/ 李亦斯

電話： (852) 3920 7646/ 3170 6754/ 2169 0467

傳真： (852) 3170 6606

電郵： janis.lai@iprogilvy.com/ philip.lo@iprogilvy.com/

juliana.li@iprogilvy.com