

**[請即時發放]**



**I.T Limited 公佈二零一零/一一年度中期業績**  
**純利大幅上升 141%至 107.9 百萬港元**

\* \* \*

**財務摘要**

(百萬港元)	截至 8 月 31 日止六個月		變動 (%)
	2010	2009	
營業額	<b>1,499.8</b>	<b>1,241.6</b>	<b>+20.8</b>
毛利	<b>937.3</b>	<b>729.9</b>	<b>+28.4</b>
純利	<b>107.9</b>	<b>44.8</b>	<b>+141.0</b>
每股基本盈利 (港仙)	<b>9.3</b>	<b>3.9</b>	<b>+138.5</b>
中期股息 (港仙)	<b>4.2</b>	--	不適用

(二零一零年十月二十八日 - 香港) 帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 今天欣然公佈其截至二零一零年八月三十一日止六個月的未經審核綜合中期業績。

回顧期內，集團總營業額大幅上升 20.8%至 1,499.8 百萬港元(二零一零年上半年：1,241.6 百萬港元)。隨著經濟復甦及消費意慾向好，本集團採取積極的市場推廣策略以推動銷售。毛利上升 28.4%至 937.3 百萬港元(二零一零年上半年：729.9 百萬港元)，整體毛利率由二零一零年上半年的 58.8%，上升 3.7 個百分點至二零一一年上半年的 62.5%。董事會已議決派發中期股息每股 4.2 港仙(二零一零年上半年：零)。

- 續 -

雖然總經營開支增加 15.8%至 801.0 百萬港元(二零一零年上半年: 691.8 百萬港元)，惟經營開支佔總收益百分比減少約 2.3 個百分點，於截至二零一零年八月三十一日止六個月降至約 53.4%，主要由於經營成本所帶來之收益產生正槓桿效益，以及集團的成本控制措施奏效。截至二零一零年八月三十一日止六個月，總僱員成本(不包括購股權開支)佔總營業額百分比保持在 17.7%。由於上半年較去年同期有更多的強化品牌活動，廣告及宣傳開支大增 51.1%至 21.3 百萬港元(二零一零年上半年: 14.1 百萬港元)，但仍保持佔總營業額之百分比約 1.4%的穩定水平(二零一零年上半年: 1.1%)。純利躍升 141.0%至 107.9 百萬港元(二零一零年上半年: 44.8 百萬港元)。

談及集團之中期業績，I.T 主席兼行政總裁沈嘉偉先生表示：「隨著全球經濟逐漸復甦，大中華地區之零售市場於本財政年度上半年保持其增長勢頭。透過擴大和豐富旗下的產品系列以及實行有效的市場推廣策略，集團純利錄得強勁增長。」

香港的零售業務銷售收入增長 20.2%至 1,044.9 百萬港元(二零一零年上半年: 869.3 百萬港元)，整體同店銷售增長率為 13.4%，我們相信此強勁增長主要由市況改善所帶動。中國大陸的零售業務銷售收入上升 21.3%至 361.3 百萬港元(二零一零年上半年: 297.7 百萬港元)，整體同店銷售增長率為 8.0%。同店銷售增長率較低，主要是因為去年同期提供了大量的折扣優惠促銷，令到該期間的基數較高所致。

台灣零售業務之淨銷售總額大幅上升 36.1%，整體同店銷售增長率為 8.8%(二零一零年上半年: -2.4%)。憑藉如此理想的表現，集團於二零一零年九月在台灣推出集團的自創品牌 5cm，並且於台北開設了四間店舖。由於來自中國的訪澳旅客絡繹不絕，以及上財政年度之基數較低，澳門業務的同店銷售增長率達 30.3%。由於澳門市場的前景秀麗，集團於七月在澳門為自創品牌 <http://www.izzue.com> 開設一間店舖，以進一步推動集團於澳門的銷售增長。

沈先生總結道：「隨著經濟於本財政年度上半年持續復甦，在此有利的條件下，我們的擴張計劃正積極進行。於二零一零年八月底，中國大陸的新增銷售樓面面積為 39,000 平方呎，於二零一零年九月再增添 30,000 平方呎。同樣地，於二零一零年八月底，集團在香港的新增銷售樓面面積約為 23,000 平方呎，於二零一零年九月再增加 30,000 平方呎。加上集團密鑼緊鼓的推廣及宣傳攻擊由上半年延續至今，我們已準備就緒捕捉與日俱增的市場動力，以及實現集團的零售網絡擴張計劃。」

「香港及中國大陸市場於八月後繼續表現強勁，但集團仍對上述兩個地區於下半年的零售收入增長保持審慎樂觀的看法，特別是考慮到上財政年度的基數較高。為了優化集團目前的品牌組合及零售基建，集團會發掘機會於適當時機收購新品牌。通過穩健的業務增長，我們有信心集團品牌於中國大陸的知名度將進一步提升，為股東及投資者創造更佳的回報。」

I.T Limited 公佈二零一零/一一年度中期業績

純利大幅上升 141%至 107.9 百萬港元

二零一零年十月二十八日

第3頁，共3頁

## 關於I.T Limited

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「多品牌、多層次」的業務模式，I.T 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

### **iPR 奧美公關**

賴沛欣/ 羅啓鏘/ 李亦斯/ 陳慧鈴

電話： (852) 3920 7646/ 3170 6754/ 2169 0467/ 2169 0049

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [janis.lai@iprogilvy.com](mailto:janis.lai@iprogilvy.com)/ [philip.lo@iprogilvy.com](mailto:philip.lo@iprogilvy.com)/

[juliana.li@iprogilvy.com](mailto:juliana.li@iprogilvy.com)/ [crystal.chan@iprogilvy.com](mailto:crystal.chan@iprogilvy.com)