

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一五/一六年度中期業績

* * *

營業額穩定增長 **5.1%**

中國市場總零售收入飆升 **19.1%**

財務摘要

(百萬港元)	截至八月三十一日止六個月		變動(%)
	二零一五年	二零一四年	
營業額	3,392.5	3,227.6	+5.1
毛利	2,026.1	1,998.3	+1.4
毛利率(%)	59.7	61.9	-2.2 百分點
中國大陸總零售收入	1,336.3	1,122.4	+19.1
日本總零售收入	222.4	208.0	+6.9
存貨周轉存日數	168 天	177 天	-9 天

(二零一五年十月二十八日 — 香港) 引領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 – I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 公佈其截至二零一五年八月三十一日止六個月之中期業績。

回顧期內，受惠於集團於中國大陸市場強勁的總零售收入表現，集團總營業額上升**5.1%**至**3,392.5**百萬港元（二零一四/一五年度上半年：**3,227.6**百萬港元），毛利增長**1.4%**至**2,026.1**百萬港元（二零一四/一五年度上半年：**1,998.3**百萬港元）。然而，由於經營環境欠佳，集團於中國大陸及香港等主要市場積極進行促銷活動，導致毛利率下跌**2.2**個百分點至**59.7%**（二零一四/一五年度上半年：**61.9%**）。期內，集團錄得虧損**31.0**百萬港元（二零一四/一五年度上半年：純利**49.4**百萬港元）。倘若撇除合共**79.6**百萬港元之非經常外匯虧損，純利應較去年同期上升**32.8%**至**48.6**百萬港元（二零一四/一五年度上半年：經撇除回購集團之優先票據所產生的**15.3**百萬港元非經常收益，純利為**36.6**百萬港元）。每股基本虧損為**2.6**港仙（二零一四/一五年度上半年之每股基本盈利則為**4.0**港仙）。

經營成本持續上升，當中以租金開支最為顯著，佔集團總經營開支的最大部份，持續對經營毛利率構成壓力。租金佔總營業額的比例由二零一四/一五年度上半年之**22.9%**上升至**23.4%**。然而，由於集團多項減省成本措施均見成效，員工效率有所提升，因此令員工成本（不包括購股權開支）減少至佔總營業額的**16.3%**（二零一四/一五年度上半年：**17.6%**）。總經營成本比率亦下降至**56.5%**（二零一四/一五年度上半年：**58.2%**）。

— 續 —

回顧期內，顧客的消費意欲受本地及外圍經濟環境所影響，零售行業的經營環境充滿挑戰。集團旗下香港業務的零售收入同比下跌 3.6%至 1,571.4 百萬港元，表現優於香港政府統計處公佈 2015 年 3 至 8 月之「服裝的銷貨價值指數」。期內可供比較店舖的銷售額下跌 0.9%。縱使面對消費力收縮，集團於中國大陸市場的業務仍能保持增長動力，並取得另一期亮麗業績。中國大陸市場的總零售收入同比上升 19.1%至 1,336.3 百萬港元，可供比較店舖的銷售額同比增長則為 5.9% (二零一四/一五年度上半年：4.3%)。

儘管經濟增長放緩，但集團的日本業務仍能再次取得持續增長，憑藉集團於多項品牌宣傳策略均取得成功，包括與不同的知名時裝單位舉辦多個跨平台合作活動，盈利能力得以提升。日本市場的零售收入同比增長29.2%至3,735.0百萬日圓，但受日圓兌港元貶值影響，以港元計算之零售收入僅增長 8.3%至237.7百萬港元。同時，在持續努力改善經營效率下(以成本與收入的之比例計算)，日本市場的經營溢利同比增長54.7%至94.7百萬港元。毛利率由二零一四/一五年度上半年之67.7%上升至回顧期內的70.5%。

整體而言，自家品牌及國際品牌銷售比例分別佔集團零售總收入56.8%及42.7%。香港市場仍然是集團的主要收入來源，佔總營業額46.7% (二零一四/一五年度上半年：51.3%)。同時，中國大陸市場對集團營業額之貢獻越見重要，佔總營業額42.0% (二零一四/一五年度上半年：37.8%)。日本是集團的第三大市場，佔集團總營業額7.1% (二零一四/一五年度上半年：6.8%)。

集團的財政狀況保持穩健，截至二零一五年八月三十一日止，手頭現金為1,957.7百萬港元。

I.T 主席兼行政總裁沈嘉偉先生總結：「展望未來，環球經濟增長仍存憂慮，加上地區經濟發展的不明朗因素，短期內仍會繼續令集團所營運的市場之零售市道蒙上陰霾。不過，集團靈活變通且全面的業務模式，將能繼續支持集團成為其經營地區內的時裝界翹楚，並在市場波動中平穩渡過。我們對時裝的熱忱能保證我們可適時且不斷地為客戶帶來最新意念和最頂尖的時裝產品。最重要的是，我們將繼續落實本年度制訂的策略，提升店面設計以改善零售效益，並專注制訂市場推廣方案，舉辦多元化的合作活動藉以提升品牌價值及顧客流量。此外，我們將繼續探索中國大陸的發展機遇以擴闊零售覆蓋面，標誌著我們對中國市場長遠經濟前景充滿信心。在此充滿挑戰的時期，儘管集團在香港零售網絡擴張方面保持審慎，但對於新的時裝品牌與概念，我們依舊抱持開放靈活的態度。」

— 完 —

關於 I.T Limited

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「跨品牌、多層次」的業務模式，I.T 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 徐詠妍 / 鄧穎童

電話： (852) 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 8059 / 3920 7640

傳真： (852) 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com / molisa.lau@iprogilvy.com /
maggie.chui@iprogilvy.com / wingtung.tang@iprogilvy.com