

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一一/二零一二年度全年業績

*** * ***

純利再創新高達 473.1 百萬港元

財務摘要

	截至 2 月 29 日止年度	截至 2 月 28 日止年度	
(百萬港元)	2012	2011	變動 (%)
營業額	5,741.6	3,834.4	+49.7
毛利	3,540.0	2,428.9	+45.7
純利	473.1	388.1	+21.9
每股基本盈利 (港仙)	39.0	33.0	+18.2
全年股息 (港仙)	15.4	14.6	+5.5

(二零一二年五月二十五日 - 香港) 帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 今天公佈其截至二零一二年二月二十九日止年度之全年業績。

回顧年內，受惠於各營運市場取得驕人的銷售增長，集團總營業額上升 49.7% 至 5,741.6 百萬港元 (二零/一一財政年度：3,834.4 百萬港元)。毛利上升 45.7% 至 3,540.0 百萬港元 (二零/一一財政年度：2,428.9 百萬港元)。毛利率略為收窄 1.6 個百分點至 61.7% (二零/一一財政年度：63.3%)，主要是由於舉辦更多宣傳活動及提供更多折扣優惠，以及優化定價策略，以加快銷售額增長。集團純利上升 21.9% 至歷史新高，達 473.1 百萬港元 (二零/一一財政年度：388.1 百萬港元)。董事會決議派發末期股息每股 12.9 港仙 (二零/一一財政年度：10.4 港仙)；連同中期股息每股 2.5 港仙，全年股息每股為 15.4 港仙，派息比率約 40%。

儘管面對經營成本壓力趨升，集團的總經營成本比率仍保持在較為穩定的水平，經營開支佔總營業額之百分比微升 0.5 個百分點至約 51.6% (二零/一一財政年度：51.1%)。員工成本比率及租金比率均有改善，使店舖的銷售效率於年內得到提升。租金開支總額 (包括租金支出、管理費、差餉及地租) 佔總營業額之百分比由 22.9% 下降至 21.3%。總員工成本 (不包括購股權開支) 佔總營業額之百分比則由 16.8% 下降至 15.4%。

- 續 -

談及集團之全年業績，I.T主席兼行政總裁沈嘉偉先生表示：「儘管不利的氣候變化、零售市道疲弱以及經營成本上漲，為本年度下半年的經營環境帶來種種挑戰。然而，集團成功透過提供更多注目的產品及推廣優惠，以及採取具競爭力的定價策略，以推動銷售額增長，並取得穩健的業績表現。憑藉集團維持良好的營運效率、進一步提升的品牌知名度，以及致力鞏固其市場領導地位，使集團純利連續三年創出新高，日本業務亦已轉虧為盈。」

來自香港零售業務的銷售收入錄得**30.4%**增長，達**3,385.5**百萬港元（一零/一一財政年度：**2,596.9**百萬港元），整體可供比較店舖銷售額之增長率為**14.9%**（一零/一一財政年度：**13.5%**）。受零售網絡大幅擴展及市場滲透率提升所帶動，中國大陸的零售業務銷售收入上升**51.9%**至**1,426.6**百萬港元（一零/一一財政年度：**938.9**百萬港元），整體可供比較店舖銷售額增長率為**8.0%**（一零/一一財政年度：**15.3%**）。

集團於收購日本 **Nowhere** 集團之主要權益後，日本業務於銷售額及盈利能力兩方面之成績皆取得可觀進展。回顧年內，日本業務的總銷售達 **560.0** 百萬港元，並成功轉虧為盈，錄得 **14.1** 百萬港元之經營溢利。

整體而言，自創品牌及國際品牌分別佔集團零售總收入**57.9%**及**38.6%**。香港市場仍然是集團的主要收入來源，佔總營業額**59.4%**（一零/一一財政年度：**68.1%**）。然而，中國大陸市場亦是舉足輕重，佔集團總營業額**26.9%**（一零/一一財政年度：**26.7%**）。日本則成為集團的第三大市場，佔集團總營業額**9.8%**。

集團的財政狀況仍然保持穩健，手頭現金為**626.9**百萬港元，負債比率由**32.3%**下降至一一/一二財政年度的**27.4%**。

沈先生表示：「儘管整體市場自本年度下半年開始呈放緩態勢，集團對中國大陸時裝零售市場的長遠增長前景仍充滿信心，惟預料經營環境將持續波動。」

「展望未來，我們將繼續投放資源進一步加強集團在定價、產品及服務方面的獨有之處及競爭力。中國大陸方面，集團將通過審慎而集中的投資進一步提高市場滲透率及鞏固其領導地位，並運用更靈活多變的營運及宣傳攻擊，以應對充滿挑戰的經營環境。香港方面，集團將致力保持其雄踞本港市場的地位，伺機於潛在的理想新店址實行擴張店舖策略。集團將會為不同市場引入新的品牌及店舖形式，為不同層面的顧客提供嶄新的購物驚喜和體驗。善用行之有效的『跨品牌、多層次』業務模式，加上不斷努力豐富產品組合、收購時尚的設計師品牌以及進一步提高品牌知名度，藉此鞏固集團作為領導潮流的時尚指標地位，為股東及投資者帶來可持續的回報。」

關於I.T Limited

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「跨品牌、多層次」的業務模式，I.T 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

賴沛欣/ 李亦斯/ 劉麗恩

電話： (852) 3920 7646/ 2169 0467/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： janis.lai@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com / callis.lau@iprogilvy.com