

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一一/二零一二年度中期業績

* * *

營業額受強勁銷售帶動大幅上升 **60.3%**

財務摘要

	截至 8 月 31 日止六個月		
(百萬港元)	2011	2010	變動 (%)
營業額	2,404.6	1,499.8	+60.3
毛利	1,497.8	937.3	+59.8
純利	151.8	107.9	+40.7
每股基本盈利 (港仙)	12.6	9.3	+35.5

(二零一一年十月二十四日 - 香港) 帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 今天公佈其截至二零一一年八月三十一日止六個月之中期業績。

回顧期內，受惠於有效的成本管理措施及積極的市場推廣策略，集團總營業額上升 60.3% 至 2,404.6 百萬港元 (二零一零/一一年度上半年：1,499.8 百萬港元)。毛利上升 59.8% 至 1,497.8 百萬港元 (二零一零/一一年度上半年：937.3 百萬港元)。毛利率保持在 62.3% 之水平 (二零一零/一一年度上半年：62.5%)。集團純利上升 40.7% 至 151.8 百萬港元 (二零一零/一一年度上半年：107.9 百萬港元)。董事會已議決派發中期股息每股 2.5 港仙(二零一零/一一年度上半年：4.2 港仙)。

隨著營運規模日益壯大，集團繼續致力控制成本，經營開支佔總營業額之百分比微升1個百分點至 54.4% (二零一零/一一年度上半年：53.4%)。租金開支總額佔總營業額之百分比則由25.3% 下降至22.6%。總僱員成本佔總營業額之百分比由17.7% 下降至16.2%。廣告及宣傳開支增加 105.6% 至 43.8 百萬港元，但仍僅佔總營業額1.8% (二零一零/一一年度上半年：1.4%)，主要由於集團於上半年推出更多宣傳活動，以強化其潮流指標形象，與集團零售業務的擴張步伐保持一致。

- 續 -

談及集團之中期業績，I.T主席兼行政總裁沈嘉偉先生表示：「期內，儘管市場氣氛對全球經濟可能出現衰退、美國經濟進一步放緩以及歐洲主權債務危機的憂慮而有所影響。然而，憑藉我們靈活的業務模式、有效的成本控制政策、積極的市場推廣策略以及折扣水平的調整，集團保持往年的增長勢頭，成功取得穩健的業績表現。」

來自香港零售業務的銷售收入錄得**38.4%**之增長，達**1,445.9**百萬港元（二零一零/一一年度上半年：**1,044.9**百萬港元），整體可供比較店舖銷售額之增長率為**17.5%**（二零一零/一一年度上半年：**13.4%**）。中國大陸的零售業務銷售收入上升**56.2%**至**564.5**百萬港元（二零一零/一一年度上半年：**361.3**百萬港元），這跟集團加快拓展中國大陸市場的步伐相符，整體同供比較店舖銷售額增長率為**17.6%**（二零一零/一一年度上半年：**8.0%**）。

集團於二零一一年二月收購 **Nowhere** 集團後，在日本市場建立業務版圖，其業績已綜合計入本集團之業績。日本市場截至二零一一年八月三十一日止六個月之總銷售為 **247.4** 百萬港元。

整體而言，自創品牌及國際品牌分別佔集團零售總收入**55.9%**及**40.8%**。香港市場仍然是集團的主要收入來源，佔零售總收入**62.7%**（二零一零/一一年度上半年：**71.6%**）。中國大陸亦繼續是集團的一個重要市場，佔集團零售總收入**24.5%**（二零一零/一一年度上半年：**24.7%**）。日本則成為集團的第三大市場，佔集團零售總收入**9.1%**。

集團的財政狀況仍然保持穩健，手頭現金為**606.3**百萬港元，並擁有約**304.0**百萬港元的銀行融資尚未動用。

沈先生表示：「環球市場波動對本集團業務造成的影響有限，於二零一一/一二年度上半年整體消費意欲亦持續向好。隨著中國預期的經濟增長，我們對業務進一步擴張及未來增長保持審慎樂觀態度。憑藉我們新收購的日本業務，以及於大中華區龐大的零售網絡，I.T已準備就緒，將於市場反彈時乘勢捕捉區內的新機遇。」

「展望未來，我們將繼續投放更多資源，致力擴張集團於中國大陸及香港的市場份額。鑑於中國之銷售樓面面積於八月底已增加百分之十六，我們有信心於二零一一/二零一二年度完結前可望達成增加百分之三十的目標。為了鞏固集團於中國大陸市場的地位，我們會將零售網絡由上海及北京拓展至廣州、深圳、重慶、武漢、天津及瀋陽。我們亦將繼續善用廣告及市場推廣活動提升品牌知名度，尋找機遇收購具潛質的設計師品牌，強化集團品牌形象及競爭力，以及保持多元化的品牌組合迎合不同的市場需求。憑藉集團的跨品牌策略及多層次業務模式，將有助我們抵禦不明朗的市場環境，為股東及投資者帶來可持續的回報。」

I.T Limited 公佈二零一一年/二零一二年度中期業績

營業額受強勁銷售帶動大幅上升 60.3%

二零一一年十月二十四日

第三頁，共三頁

關於I.T Limited

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「多品牌、多層次」的業務模式，I.T 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

賴沛欣/ 李亦斯/ 劉麗恩

電話： (852) 3920 7646/ 2169 0467/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： janis.lai@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com /callis.lau@iprogilvy.com