

[请实时发放]



I.T Limited 公布二零零九/一零年度中期业绩

*** * ***

财务摘要

	截至 8 月 31 日 六个月止		
(百万港元)	2009	2008	变动 (%)
营业额	1,241.6	1,108.2	+5.2
毛利	729.9	717.5	+1.7
净利	44.8	15.0	+198.7
基本每股盈利 (港仙)	3.9	1.3	+200.0

(2009年11月4日 - 香港) 带领大中华时装服饰零售业市场的先驱 - I.T Limited (「I.T」或「集团」；股份代号：999)，今天欣然宣布其截至二零零九年八月三十一日止六个月之未经审核综合中期业绩。

回顾期内，集团之总收入增加5.2%至1,241.6百万港元(二零零九年财政年度上半年：1,180.2百万港元)。于本期间开始之前，集团已预计将会面对困难的经营环境，并已调整其定价及采购策略。尽管如此，毛利率由仍二零零九年财政年度上半年之60.8%，下跌2.0百份点至二零一零年财政年度上半年之58.8%，而毛利则增加1.7%至729.9百万港元(二零零九年财政年度上半年：717.5百万港元)。

自金融危机爆发以来，集团已实行多项节流措施。这些措施有效减省了部份经营开支。总雇员成本（不包括购股权开支）已减少6.2百万港元至218.7百万港元(二零零九年财政年度上半年：224.9百万港元)。广告开支调低至往日占总收入约1.1%(二零零九年财政年度上半年：2.4%)的水平，令广告及宣传开支减少50.8%至14.1百万港元(二零零九年财政年度上半年：28.6百万港元)。由于集团于上半年并无授出任何新购股权，而大部份未行使新购股权的价值已于去年支销，购股权开支由二零零九年财政年度上半年之15.2百万港元下降至二零一零年财政年度上半年之3.4百万港元。另外，集团收到一业务伙伴给予一次性的13.2百万港元赞助，并已悉数入账列作其它收益。纯利增加198.7%至44.8百万港元(二零零九年财政年度上半年：15.0百万港元)

- 续 -

谈及集团之中期业绩, I.T主席兼行政总裁沈嘉伟表示:「全球经济下滑对本集团各地之业务有不同程度的影响。香港的失业率持续上升, 而集团在香港的收入微跌。中国大陆市场受到的影响较少, 而集团之中国大陆业务仍能录得令人满意的增长。总体而言, 不计一次性及非经营收入, 集团的整体利润上升19%。」

香港的零售业务销售收入下跌2.0%至869.3百万港元(二零零九年财政年度上半年: 886.7百万港元), 整体可供比较店铺销售额录得负增长2.1%。根据香港政府发表的统计数据, 以货值计, 服装市场于同期六个月下跌6.8%。集团之表现以销售表现计比市场同侪优胜。中国大陆的零售业务销售上升26.6%至297.7百万港元(二零零九年财政年度上半年: 235.1百万港元), 整体的可供比较店铺销售额增长率16.4%。考虑到市场气氛仍然受到金融危机所影响, 集团认为中国大陆业务之表现令人满意。

集团在大中华区以外市场亦取得突破。Galeries Lafayette在法国为集团最畅销的自创品牌, <http://www.izzue.com>开设4间店铺, 并正计划于明年初在柏林为集团开设一间店铺。此将会是集团首次打入欧洲, 集团期望可在此成功开拓一个新市场。

Formatted: French (France)

Formatted: French (France)

Formatted: French (France)

Formatted: French (France)

展望未来, 沈先生表示:「集团之未来前景将系于整体经济的复苏。集团留意到香港市场于过去数月已经稳定下来, 而中国大陆市场则一直录得增长, 惟不同月份的增长步伐各异。根据集团内部销售点(POS)系统所产生的数据, 于九月及十月, 集团于香港的零售总收入录得单位数增长, 而中国大陆之零售总收入则录得双位数增长。」

自金融危机爆发以来, 集团已减慢于香港的扩张步伐。面对最新形势, 集团的担忧稍减, 若集团能够以合理条款在理想地点开设新店, 集团或会再次拓展业务。中国大陆业务方面, 集团在金融危机之中亦从未停止拓展业务。于上半年, 集团的零售店面积增加了约14,000平方呎。为把握时机全力开拓市场, 充分发挥集团的营运效率优势, 集团必须加快中国大陆业务在主要城市以至二线城市, 以及在商场以及通过百货公司扩张的步伐。然而, 管理层将审慎行事, 不会为达至此目标而令财政状况受影响。集团将继续密切注视现金流量, 确保财政状况健全。」

- 完 -

关于I.T Limited

I.T Limited 是带领大中华时装服饰零售业市场的先驱。透过「多品牌、多层次」的业务模式, I.T 为顾客提供一系列服饰产品。集团以不同的零售价格销售数百个国际品牌、自创品牌以及特许品牌之服饰产品, 吸引不同的顾客群体。

如需进一步数据, 请联络:

IPR 奥美公关

罗启锵/ 李亦斯/ 陈慧铃

电话: (852) 3170 6754/ 2169 0467/ 2169 0049

传真: (852) 3170 6606

电邮: philip.lo@iprogilvy.com/juliana.li@iprogilvy.com/
crystal.chan@iprogilvy.com/