

[请实时发放]



I.T 公布二零零八/零九年度全年业绩

集团总收入上升 **35.2%**

* * *

财务摘要

(百万港元)	截至 2009 年 2 月 28 日止 年度	变动 (%)
总收入	2,733.3	+35.2
毛利	1,611.7	+34.1
纯利	42.6	-75.1
每股盈利(港仙)	4	-77.0
经调整 EBITDA*	272.3	-1.7%
经调整经营溢利*	154.1	-24.1%
经调整纯利*	124.5	-27.7%

* 这些数据假设撇除非现金购股权开支及商誉减值计算，**惟这些数据未经审核，仅供参考。**

(二零零九年五月二十七日 - 香港) 带领大中华时装服饰零售业市场的先驱 - I.T Limited (「I.T」或「集团」；股份代号: 999) 今天公布其截至二零零九年二月二十八日止年度之全年业绩。

回顾年内，本集团总收入上升 **35.2%**至 **2,733.3** 百万港元(二零零八年: **2,021.3** 百万港元)。总收入增加是由于集团覆盖的各个市场的零售业务均录得增长，以及综合全年中国业务所致。毛利上升 **34.1%**至 **1,611.7** 百万港元(二零零八年: **1,201.9** 百万港元)，毛利率轻微减少 **0.5** 个百分点至 **59.0%**(二零零八年:**59.5%**)，这是由于下半年集团向顾客提供较大的折扣优惠，以及综合全年中国业务而其毛利率普遍较低所致。纯利减少 **75.1%**至 **42.6** 百万港元(二零零八年: **171.0** 百万港元)。

金融危机对集团的业务造成负面影响，加上**59.6**百万港元的商誉减值及**21.1**百万港元的非现金购股权开支增加，均影响了全年业绩。惟撇除上述因素，纯利仅下跌**27.7%**至**124.5** 百万港元。另外，广告及宣传开支增加**26.5**百万港元，这亦是影响纯利的另一因素。

谈及集团之全年业绩，I.T副主席及董事总经理卢永仁博士表示：「商誉减值来自购回我们前中国之合资企业。尽管商誉减值及中国业务轻微亏损，但我们仍然抱审慎乐观态度，并对市场的长远前景充满信心。在08/09的财政年度，总收入上升**44.3%**，而中国大陆市场的可供比较店铺之销售额增长**23.6%**。今年三月及四月，可供比较店铺之销售额增长仍保持于**20.3%**的高水平。」

卢博士续说：「在香港的核心市场方面，集团的总收入稳步增长**13.4%**，而可供比较店铺之销售额增加**4.5%**。尽管金融危机下消费气氛疲弱，但我们仍能将香港业务的经营溢利维持与去年相若的水平。」

整体而言，自创品牌及国际品牌占集团总零售业务收入的比重一样，均为**47.7%**。香港业务仍然是主要收入来源，占总零售业务收入**75.6%**；中国大陆的业务占总零售业务收入**21.8%**，该市场的重要性正与日俱增。

展望未来，卢博士表示：「我们将继续在香港业务方面采取防守策略，同时亦积极控制成本，以保持我们核心市场的盈利能力。至于中国大陆市场，我们则会策略性地发掘扩展市场的机会。此外，我们的资产负债表维持于健康水平，手头现金为**442.0**百万港元，而负债比率处于**10.7%**的低水平。稳健的财务状况，有助我们安全渡过目前的金融风暴，并在时机来临时抓紧各种机遇。」

-完-

关于I.T Limited

I.T Limited 是带领大中华时装服饰零售业市场的先驱。透过「多品牌、多层次」的业务模式，I.T 为顾客提供一系列服饰产品。集团以不同的零售价格销售数百个国际品牌、自创品牌以及特许品牌之服饰产品，吸引不同的顾客群体。

如需进一步数据，请联络：

iPR 奥美公关

罗启锵/ 李亦斯/ 陈慧铃

电话： (852) 3170 6754/ 2169 0467/ 2169 0049

传真： (852) 3170 6606

电邮： philip.lo@iprogilvy.com/juliana.li@iprogilvy.com/
crystal.chan@iprogilvy.com/