

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零零七年全年業績

* * *

同店銷售增長強勁及業務擴充推動營業額上升 **16.5%**

* * *

純利達 **1.22 億港元**

財務摘要

(截至二月二十八日止年度)

(百萬港元)	二零零七年	二零零六年	變動 (%)
營業額	1,530.8	1,314.4	16.5
純利	122.4	122.3	0.1
純利（撇除合營企業及一次性撇賬）	130.6	118.1	10.7
每股盈利（港仙）	12	12	0.0
建議每股末期股息（港仙）	5	4.8	4.2

(二零零七年五月二十五日 - 香港) 帶領香港時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股票編號：999) 今天公佈截至二零零七年二月二十八日止年度之全年業績。

回顧年內，集團的營業額上升16.5%，達1,530,800,000港元。來自零售業務的營業額上升15.3%至1,435,700,000港元（二零零六年：1,245,400,000港元）。純利上升0.1%，達122,400,000港元，主要是由於中國合營企業旭日宜泰錄得虧損，以及有關Saks Fifth Avenue項目的4,300,000港元一次性撇賬所致。排除上述兩項因素，香港業務純利上升10.7%，達130,600,000港元（二零零六年：118,100,000港元）。

儘管面對更大的市場壓力及競爭加劇，I.T於回顧年內仍致力控制成本，以總營業額之百分比計算：

- 租金開支（包括租金、租賃物業之管理費用、差餉及政府租金）維持於**21.2%**（二零零六年：**21.5%**）；
- 僱員成本維持在**17.7%**之水平（二零零六年：**17.6%**）；
- 其他營運經常費用（不包括租金開支、僱員成本、廣告和推廣費用及折舊）維持約**5.7%**（二零零六年：**5.9%**）；

- 廣告及推廣費用增加至**1.3%**（二零零六年：**0.7%**），主要是由於集團年內推出了兩個自創品牌。

談及集團之全年業績，I.T副主席兼董事總經理盧永仁博士表示：「我們於香港的零售業務表現理想。於回顧年度，我們集中加強自身增長。儘管我們以穩健溫和的步伐進行門店擴充，同店增長仍按年上升**7.7%**，扭轉了去年的負面劣勢。我們特別高興看到下半年出現的改善趨勢，同店增長較去年同期更顯著增加**10.2%**。有關增長是我們在產品銷售及市場推廣方面努力的成果，加上持續集中改善營運表現（其中包括每平方呎銷售）所致。於二零零六年十一月，我們推出了兩個自創品牌：**Chocoolate**及**Venilla Suite**，也廣受香港客戶的歡迎。」

中國市場方面，集團持有**50%**權益的合營企業——旭日宜泰於年內繼續快速的增長勢頭，總收入增加**57.8%**，達**331,600,000** 港元（二零零六年：**210,200,000** 港元）。旭日宜泰的同店增長錄得**40.0%**。爲了於二零零八年北京奧運舉辦期間穩佔優越銷售地點，以把握高漲的消費意慾所帶來的機遇，集團將對中國市場採取更進取的擴充策略。去年共有**46**間新店開幕（包括**French Connection** 店鋪）*，店鋪數目增至**118**間（二零零六年：**72**）。集團的總銷售面積亦相應增加**53.8%**至**210,500**平方呎。

海外業務拓展方面，截至二零零七年二月二十八日止，沙地阿拉伯及泰國分別有五間及八間店鋪由海外特許經營商經營。有見海外地區特許經營商的卓越表現，集團現致力進一步拓展於區內的市場佔有率，冀能維持長期增長。目前，集團正積極與其他東南亞地區及歐洲的特許經營商洽談，開拓有潛力的業務機會。

展望未來，集團將保持香港相對穩健的發展步伐，包括開設新的國際品牌獨立店及翻新粉飾現有店鋪。集團預期來自租金開支及員工開支的市場壓力會持續高企，故集團已採取措施控制成本，並致力發掘不同產品領域之間合作的可能性，從而減低運作成本，甚或降至低於銷售增長。

在中國，I.T 將繼續採取擴充高檔次產品市場的策略，並直接經營及管理高檔次國際品牌。此外，集團計劃將持續尋求優良零售地段以進行業務拓展，同時整合現有零售組合，務求改善企業的整體利潤。

盧博士表示：「旭日宜泰的總營業額及同店增長均增長迅速，成績令人非常鼓舞。就其下半年大幅改善的表現而言，集團會致力於今年達至營運收支平衡。」

集團在今年年初發表的長期五年發展計劃指出，要在二零一二年達到市值較現時增長三倍之目標。就此，盧博士表示：「我們相信過去及目前幾年是一段重要時期，爲爭取該目標增長奠定了穩固的基礎。集團致力投放資源於員工、系統及品牌建立之上，以維持強勁的自身增長勢頭，同時繼續尋找相得益彰的商業投資機會。」

*不包括特許經營商

關於I.T Limited

I.T Limited 是帶領香港時裝服飾零售業市場的先驅。透過「多品牌、多層次」的業務模式，I.T 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

李亦斯/ 歐巧兒/ 劉婉玲

電話： (852) 2169 0467/ 2136 6176/ 3170 6750

傳真： (852) 2136 6068 / 2136 6951

電郵： juliana.li@iprogilvy.com/ antonia.au@iprogilvy.com /
harriet.lau@iprogilvy.com