

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一三/二零一四年度中期業績

*** * ***

中國大陸市場總收入按年增長 **16.1% 在宏觀經濟逆轉中穩步擴充零售網絡**

(二零一三年十月二十五日 - 香港) 帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 今天公佈其截至二零一三年八月三十一日止六個月之中期業績。

回顧期內，集團總營業額減少 0.9% 至 2,939.6 百萬港元 (二零一二/一三年度上半年：2,965.3 百萬港元)，主要由於亞洲經濟持續不穩定導致消費意欲疲弱。毛利減少 1.5% 至 1,739.7 百萬港元 (二零一二/一三年度上半年：1,766.8 百萬港元)。毛利率則降至 59.2% (二零一二/一三年度上半年：59.6%)，主要由於集團在第二季度進行積極的折扣優惠活動，以刺激銷售增長。在銷售增長放緩及經營成本急升的雙重影響下，集團純利減少 76.8% 至 28.1 百萬港元 (二零一二/一三年度上半年：121.1 百萬港元)。每股基本盈利減少 76.5% 至 2.3 港仙。(二零一二/一三年度上半年：9.8 港仙)。

面對不穩定的零售環境，經營成本壓力趨升及營業額增長放緩，總經營成本比率上升至 57.3% (二零一二/一三年度上半年：54.3%)。員工成本 (不包括購股權開支) 比率為 16.8% (二零一二/一三年度上半年：16.3%)，而租金 (包括租金支出、管理費、差餉及地租) 比率則上升至 26.6% (二零一二/一三年度上半年：24.1%)。

談及集團之中期業績，I.T 主席兼行政總裁沈嘉偉先生表示：「回顧期內，環球經濟持續疲弱。宏觀經濟充斥不明朗因素，加上中國大陸經濟增長放緩，對本已不振的亞洲消費者零售市場更添壓力。尤其是相對較易受經濟狀況及消費者信心影響的時裝業務，經濟環境困難對其構成之不利影響亦更為顯著。儘管香港及中國大陸零售市場仍然波動，集團繼續穩步擴張該兩個地區的其零售網絡。我們留意到第二季度的銷售勢頭回升，主要由於銷售策略調整，著眼於更大規模的宣傳活動並提供更大規模的折扣優惠，同時對店舖網絡作出一些策略性的微調。」

全球經濟環境不如理想，消費者對購物持謹慎態度，來自香港零售業務的收入下降 7.1% 至 1,570.7 百萬港元 (二零一二/一三年度上半年：1,691.5 百萬港元)，而可供比較店舖之銷售變化比率為 -9.5% (二零一二/一三年度上半年：8.0%)。集團繼續致力發展中國大陸市場，並持續擴展其零售網絡。儘管宏觀經濟逆轉，中國大陸零售業務收入上升 14.8% 至 933.4 百萬港元 (二零一二/一三年度上半年：813.5 百萬港元)，可供比較店舖之銷售變化比率為 -1.9% (二零一二/一三年度上半年：12.9%)。

- 續 -

受到負面的貨幣換算所影響，日本業務之營業額減少23.2%至204.2百萬港元（二零一二/一三年度上半年：266.1百萬港元）。日本業務之經營效率得到進一步改善，使集團持續錄得盈利，經營溢利更增長78.8%至33.7百萬港元（二零一二/一三年度上半年：18.8百萬港元）。

整體而言，自創品牌及國際品牌分別佔集團零售總收入57.2%及41.4%。香港市場仍然是集團的主要收入來源，佔總營業額54.2%（二零一二/一三年度上半年：57.4%）。然而，中國大陸市場亦是舉足輕重，佔集團總營業額34.7%（二零一二/一三年度上半年：29.6%）。日本則成為集團的第三大市場，佔集團總營業額6.9%。

集團的財政狀況保持穩健，截至二零一三年八月三十一日止，手頭現金為2,100.6百萬港元。

沈先生總結：「全球經濟於二零一三年餘下時間，甚至乎於二零一四年之時，難免仍要面對一些嚴峻的不明朗因素。集團對亞洲市場短期內之消費需求增長仍然保持審慎看法。然而，我們看好集團在主要營運地區的長遠業務發展，尤其於中國大陸的業務。我們將繼續專注落實為本年度訂下的業務策略，以捕捉中國大陸市場中上收入階層人口持續上升，並對高端時裝消費需求日趨殷切所帶來的商機。

「展望未來，我們將繼續透過進行市場推廣及宣傳活動以鞏固自身於時裝零售市場的領導地位及雄踞市場的優勢。我們相信中國大陸市場的中長線前景仍然秀麗，亦預期該業務的收益貢獻比重在長遠而言將會上升。為慶祝集團創立 25 週年誌慶，集團已進行多項具創意的市場推廣及慶祝活動。我們亦準備即將推出更多精彩繽紛的慶祝活動，以及更多的跨國品牌合作及跨界合作。集團亦非常高興與巴黎老佛爺百貨合作的合營企業項目隆重開幕，為 I.T 發展史上標誌著新的里程碑。憑藉卓然有成的『跨品牌、多層次』業務模式，對消費者喜好及時裝潮流的透徹了解，再加上穩健的財務狀況，將可讓我們闖過當前的經濟逆境，同時鞏固其領導潮流的時尚指標地位，推動集團業務長遠增長。」

- 完 -

關於 I.T Limited

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「跨品牌、多層次」的業務模式，I.T 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

賴沛欣/ 李亦斯/ 劉麗恩

電話： (852) 3920 7646/ 2169 0467/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： janis.lai@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com /callis.lau@iprogilvy.com