

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一二/二零一三年度中期業績

* * *

在充滿挑戰的營運環境下營業額仍上升 **23.3%**
各主要營運地區均錄得正面的可供比較店舖銷售額增長

財務摘要

	截至 8 月 31 日止六個月		
(百萬港元)	2012	2011	變動 (%)
營業額	2,965.3	2,404.6	+23.3
毛利	1,766.8	1,497.8	+18.0
純利	121.1	151.8	-20.2
每股基本盈利 (港仙)	9.8	12.6	-22.2

(二零一二年十月三十日 - 香港) 帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 今天公佈其截至二零一二年八月三十一日止六個月之中期業績。

回顧期內，集團總營業額上升 23.3% 至 2,965.3 百萬港元 (二零一一/一二年度上半年：2,404.6 百萬港元)，各營運市場均錄得銷售增長。毛利上升 18.0% 至 1,766.8 百萬港元 (二零一一/一二年度上半年：1,497.8 百萬港元)，毛利率則降至 59.6% (二零一一/一二年度上半年：62.3%)。集團純利下降 20.2% 至 121.1 百萬港元 (二零一一/一二年度上半年：151.8 百萬港元)。由於營商環境應會持續困難，董事會不宜派中期股息以保留現金及營運資金 (二零一一/一二年度上半年：2.5 港仙)。

儘管面對成本壓力趨升以及充滿挑戰的經營環境，集團的總經營成本比率仍保持在 54.3% 的穩定水平 (二零一一/一二年度上半年：54.4%)。租金開支總額 (包括租金支出、管理費、差餉及地租) 佔總營業額之百分比由 22.6% 上升至 24.1%，其增幅由其他經營開支效益的提升所抵銷。總員工成本 (不包括購股權開支) 佔總營業額之百分比則保持穩定，為 16.3% (二零一一/一二年度上半年：16.2%)。

- 續 -

談及集團之中期業績，I.T主席兼行政總裁沈嘉偉先生表示：「回顧期內，全球零售市場繼續受宏觀經濟不明朗因素影響，導致香港及中國大陸市場的消費人流減慢，消費意欲轉弱。消費市道於期內亦難見明顯的反彈跡象，加上員工成本及租金上漲，對於本已嚴峻的營運環境更添壓力。然而，集團取得穩健的銷售增長，各主要營運地區均錄得正面的可供比較店舖銷售額增長，日本市場更轉虧為盈。」

儘管期內消費人流放緩，消費模式轉弱，集團仍保持於香港的雄厚實力及市場領導地位。香港市場的零售總收入錄得**17.0%**增長，達**1,691.5**百萬港元（二零一一/一二年度上半年：**1,445.9**百萬港元），整體可供比較店舖銷售額之增長率為**8.0%**（二零一一/一二年度上半年：**17.5%**）。集團恪守發展中國大陸市場之策略，憑藉持續的市場推廣工作，以及度身訂造和集中的品牌建立活動，進一步提升集團開創潮流的形象。中國大陸的零售業務上升**44.1%**至**813.2**百萬港元（二零一一/一二年度上半年：**564.5**百萬港元），整體同供比較店舖銷售額增長率為**12.9%**（二零一一/一二年度上半年：**17.6%**）。

日本**Nowhere**集團之業務繼續取得好表現，此乃歸功於良好的品牌管理，改善經營效率計劃亦已漸見成效。回顧期內，日本業務總銷售額為**266.1**百萬港元（二零一一/一二年度上半年：**247.4**百萬港元），並轉虧為盈，錄得**18.8**百萬港元之經營溢利（二零一一/一二年度上半年：經營虧損**3.2**百萬港元）。

整體而言，自創品牌及國際品牌分別佔集團零售總收入**56.6%**及**40.0%**。香港市場仍然是集團的主要收入來源，佔總營業額**57.4%**（二零一一/一二年度上半年：**60.5%**）。中國大陸市場亦是舉足輕重，佔集團總營業額**29.6%**（二零一一/一二年度上半年：**25.5%**）。日本則成為集團的第三大市場，佔集團總營業額**9.0%**。

集團的財政狀況仍然保持穩健，截至二零一二年八月三十一日止，手頭現金為**914.8**百萬港元。

沈先生表示：「集團預期目前在亞洲消費市場面對的挑戰將會在財政年度下半年持續。雖然預期短期內消費人流將會繼續波動，消費意欲維持審慎，經營成本將持續高企，惟集團保持審慎樂觀的態度，各主要營運地區的銷售額亦可望保持穩定增長。」

「展望未來，集團將繼續透過不同的宣傳活動，集中刺激銷售額增長，並積極提升店舖效率及員工生產力。此外，我們計劃透過調整訂貨模式，以最切合目前市況的貨量為重點，從而提升存貨周轉效率。集團在中國大陸實行的積極擴張策略，因受目前疲弱的營運環境所影響，尚未取得原先預期的成果，但我們仍然堅守發展中國大陸市場的承諾。集團將繼續調節其策略及店舖形式，確保為客戶不斷帶來嶄新的精彩購物體驗。集團亦將致力進一步增強其雄踞香港市場的地位，以及利用不同的宣傳活動以提升品牌知名度。憑藉集團行之有效的『跨品牌、多層次』業務模式，我們將致力鞏固其作為時尚指標的領導地位，並繼續專心矢志於實現本年度的目標及策略。」

關於I.T Limited

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「多品牌、多層次」的業務模式，I.T 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

梁牧謙/ 賴沛欣/ 李亦斯/ 劉麗恩

電話： (852) 3920 7684/ 3920 7646/ 2169 0467/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： andrea.leung@iprogilvy.com/ janis.lai@iprogilvy.com/
juliana.li@iprogilvy.com /callis.lau@iprogilvy.com