

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一六/一七年度全年業績

財務摘要

(百萬港元)	年度		變動(%)
	截至二零一七年 二月二十八日止	截至二零一六年 二月二十九日止	
營業額	8,001.3	7,541.1	+6.1
毛利	4,928.1	4,566.3	+7.9
經營溢利	571.6	421.3	+35.7
純利	315.0	209.7	+50.2
純利(經調整) ¹	315.0	274.8	+14.6

註

¹ 倘若撇除於一五/一六財政年度將本集團之人民幣 1,187 百萬元人民幣定期存款兌換為港元所產生之特殊非經常外匯虧損 65.1 百萬港元。

(二零一七年五月二十四日 — 香港) I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 公佈其截至二零一七年二月二十八日止十二個月之全年業績。

一六/一七財政年度，發達經濟體系的政局不穩定，內地的經濟調整，以及港元匯價上升所產生的壓力進一步壓抑集團許多營運地區的時裝零售市道。然而，集團利用靈活變通的全面業務模式優勢，繼續在市場中站穩腳步，再一年實現可持續增長，營業額較去年增長 6.1% 至 8,001.3 百萬港元。毛利亦較去年增加 7.9% 至 4,928.1 百萬港元，毛利率增加 1.0 個百分點，升至 61.6%。毛利率的提升主要得力於期內銷售之相關減價幅度減少。

香港分部之成本佔銷售額之比率受到銷售倒退及經營零售渠道的成本上漲等不利因素所影響，但與此同時，不少其他主要市場(如中國大陸及日本)之成本佔銷售額之效益提升則抵銷了不利因素的影響。因此，集團的總經營成本比率尚算穩定，為 54.6% (一五/一六財政年度：54.5%)。租金佔銷售額之比率(包括租金支出及樓宇管理費)減少 0.3 個百分點至 24.7%，而員工成本佔銷售額之比率(不包括購股權開支)則由 15.4% 上升至 16.2%。

經營溢利上升 35.7% 至 571.6 百萬港元，純利則上升 50.2% 至 315.0 百萬港元。每股基本盈利增加 52.9% 至 26.0 港仙。董事會建議派發末期股息每股普通股 13.0 港仙(一五/一六財政年度：每股普通股 8.4 港仙)。

港元匯價高企令訪港旅客人次回落，加上本地消費市道轉弱以及二零一六年的冬季較平常和暖，集團香港核心市場的表現備受影響。因此，香港業務的零售收入下跌 6.3% 至 3,242.9 百萬港元，至於可供比較店舖銷售增長則為 -4.2%。值得一提的是，以上業績是在總銷售面積較去年錄得 7.7% 淨減幅的情況下達致。毛利率增加至 58.8% (一五/一六財政年度：57.2%)，主要得力於期內減少宣

傳折扣活動。惟毛利率的提升不足以完全抵消效率（按經營成本佔銷售額之比率計量）下跌的影響。因此，香港分部於年內錄得經營虧損 184.9 百萬港元而上年度則錄得經營虧損 72.7 百萬港元。

中國大陸方面，由於看好區內消費者可支配收入的未來增長前景，集團於內地的總銷售面積較去年增加 18.2%。集團的業務版圖現已遍及 28 個城市，包括常州、貴陽、昆明、濟南、太原、南寧及長春等新增市場。零售總收入錄得 16.0% 的升幅至 3,461.3 百萬港元，可供比較店舖之銷售額則錄得 7.1% 增長（一五/一六財政年度：3.9%）。毛利率減少 0.5 個百分點至 60.9%，主要因為人民幣匯價較去年下跌產生的匯兌差額所致。經營溢利增長 31.5% 至 344.9 百萬港元。

日本為潮流達人雲集之地，當地時裝業界競爭熾烈，集團的日本業務繼續表現出眾，主要受惠於集團成功鞏固客戶忠誠度及提升品牌知名度，以及進一步增強 A Bathing Ape 集團旗下品牌的品牌實力。日本業務的銷售額增長 26.7% 至 11,012.1 百萬日圓，而以港元計算的銷售額則增長 40.9% 至 787.6 百萬港元。毛利率為 71.1%（一五/一六財政年度：67.8%）。經營溢利亦上升 48.0% 至 315.5 百萬港元。

集團的財政狀況保持穩健，於二零一七年二月二十八日，現金及銀行結餘為 1,817.8 百萬港元，淨現金結餘為 509.1 百萬港元。

— 完 —

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 徐詠妍 / 張海瑤

電話：(852) 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 8059 / 3920 7684

傳真：(852) 3170 6606

電郵：callis.lau@iprogilvy.com/ molisa.lau@iprogilvy.com/ maggie.chui@iprogilvy.com/
caroline.zhang@iprogilvy.com