

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一五/一六年度全年業績

財務摘要

(百萬港元)	年度		變動(%)
	截至二零一六年 二月二十九日止	截至二零一五年 二月二十八日止	
營業額	7,541.1	7,180.5	+5.0
毛利	4,566.3	4,464.3	+2.3
經營溢利	421.3	493.8	-14.7
經營溢利(經調整) ¹	486.4	478.5	+1.7
純利	209.7	312.9	-33.0
純利(經調整) ¹	274.8	297.6	-7.6

註

¹ 倘撇除因財政年度上半年將集團之人民幣 1,187 百萬元人民幣定期存款兌換為港元所產生之非經常外匯虧損 65.1 百萬港元及於上年度回購集團優先票據所產生之非經常收益 15.3 百萬港元。

(二零一六年五月二十五日 — 香港) I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 公佈其截至二零一六年二月二十九日止年度之全年業績。

回顧年內，多項周邊及本地經濟因素，繼續令集團主要營運地區的營商環境受壓。然而，集團憑藉全面的業務模式所帶來的靈活應變優勢，繼續在市場中站穩，於財政年度再創營業額增長。集團之總營業額增長 5.0% 至 7,541.1 百萬港元。毛利增長 2.3% 至 4,566.3 百萬港元，毛利率下降 1.6 個百分點至 60.6%，主要因為集團於年內在市場進行更積極的折扣優惠活動以促銷所致。

集團部份營運地區（如中國大陸及日本）按總經營成本比率計算的經營效率有所提升。因此，集團的總經營成本比率減少 1.0 個百分點至 54.3%。員工成本佔銷售額之比率（不包括購股權開支）亦減少 0.4 個百分點至 15.4%。然而，租金佔銷售額之比率（包括租金支出及樓宇管理費）由 24.4% 上升至 25.0%。

經調整經營溢利上升 1.7% 至 486.4 百萬港元，經調整純利則減少 7.6% 至 274.8 百萬港元。每股基本盈利減少 33.1% 至 17.0 港仙。建議派發末期現金股息每股 8.4 港仙（二零一四／一五財政年度：11.0 港仙）。

就香港市場而言，全球經濟持續不穩，加上港元升值（相對亞洲主要貨幣包括人民幣）令訪港旅客人次減少，以及不同營運地區普遍處於通縮環境，令香港本已疲弱的可選擇消費品市場加倍受壓。因此，集團香港業務的零售收入下跌3.3%至3,459.5百萬港元，至於可供比較店舖銷售增長則為-2.0%（二零一四／一五財政年度：0.7%）。毛利率下跌3.5個百分點至57.2%。截至二零一六年二月二十九日止年度，集團錄得經營虧損72.7百萬港元，而去年則錄得經營溢利142.1百萬港元。

集團中國大陸業務的零售總收入錄得另一年的可觀增長，上升16.4%至2,983.6百萬港元，可供比較店舖之銷售額則錄得3.9%增長（二零一四／一五財政年度：4.5%）。毛利率增加0.4個百分點至61.4%。毛利率上升主要是由於在本財務期間內減少提供宣傳折扣所致。按經營成本佔銷售額之比率計算的經營效率錄得可觀提升，因此經營溢利增長125.0%至262.4百萬港元。

受惠於與全球不同的知名時裝單位舉辦的多項跨境合作活動的佳績，加上日圓匯價疲弱帶動訪日旅客人次上升，集團的日本分部繼續取得優秀表現。日本業務的銷售額增長35.8%至8,689.6百萬日圓，而以港元計算的銷售額則增長21.5%至559.0百萬港元。毛利率為67.8%（二零一四／一五財政年度：69.6%）。經營溢利上升45.9%至213.1百萬港元。

集團的財政狀況保持穩健，截至二零一六年二月二十九日止，現金及銀行結餘為1,967.1百萬港元。

— 完 —

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 徐詠妍

電話：(852) 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 8059

傳真：(852) 3170 6606

電郵：callis.lau@iprogilvy.com/ molisa.lau@iprogilvy.com/ maggie.chui@iprogilvy.com