

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一三/二零一四年度全年業績

*** * ***

中國大陸市場零售收入增長 16.3%
集團整體毛利率上升至 59.9%

(二零一四年五月二十二日 - 香港) 帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 今天公佈其截至二零一四年二月二十八日止年度之全年業績。

儘管當前的宏觀經濟環充滿挑戰，集團憑藉獨特的定位和品牌，繼續在波動起伏的市場中站穩，成功錄得另一年的營業額增長。回顧年內，集團總營業額上升 3.1%至 6,746.9 百萬港元(一二/一三財政年度：6,543.1 百萬港元)。毛利增長 5.1%至 4,044.4 百萬港元(一二/一三財政年度：3,849.6 百萬港元)。集團毛利率攀升 1.1 個百分點至 59.9%(一二/一三財政年度：58.8%)，主要得力於年內減少價格折扣優惠活動。集團純利減少 27.3%至 280.0 百萬港元(一二/一三財政年度：385.0 百萬港元)，主要由於定價面對下調壓力及經營成本持續上漲。董事會決議派發末期股息每股 10 港仙(一二/一三財政年度：3.0 港仙)。

毛利率的升幅未足以完全抵銷經營現有店舖及新店擴張的成本上漲影響。經營開支的上升繼續蠶食零售商的盈利能力，繼續成為整個行業的關鍵問題。回顧年內，集團總經營開支上升7.7%至 3,628.0百萬港元。租金(包括租金支出及樓宇管理費)繼續佔總經營開支中相當顯著的部份，上升8%。員工成本(不包括購股權開支)無可避免地受到持續的薪酬上調壓力影響，上升7.8%。

談及集團之全年業績，I.T主席兼行政總裁沈嘉偉先生表示：「集團的主要營運地區，特別是香港及中國大陸的消費零售市場難免受到消費意慾持續收縮及經營成本上漲所影響。儘管如此，集團得以成功保持銷售增長，同時審慎地減少折扣優惠活動，以帶動毛利率上升。」

- 續 -

不利的宏觀經濟環境於年內繼續打擊本已疲憊的香港服裝零售市場。面對不利的全球經濟環境，消費者普遍取態謹慎。因此，集團旗下香港業務的零售收入減少3.3%至3,565.5百萬港元(一二/一三財政年度：3,687.7百萬港元)，而年內可比較店舖之銷售增長則為-4.0%(一二/一三財政年度：1.2%)。儘管面對消費開支普遍收縮的經營環境，集團繼續致力發展中國大陸市場，並持續擴展其零售網絡。中國業務的零售收入錄得16.3%的可觀增幅，達至2,168.5百萬港元(一二/一三財政年度：1,864.6百萬港元)，而可比較店舖之銷售增長則持平(一二/一三財政年度：8.0%)。

日本業務方面，以日圓計的銷售額增加5.5%至5,705.9 百萬日圓(一二/一三財政年度：5,407.7 百萬日圓)，惟因日圓匯價疲弱，銷售額以港元計則減少13.4%至445.5百萬港元(一二/一三財政年度：514.4百萬港元)。日本業務之經營效率得到進一步改善，使集團持續錄得盈利，經營溢利更增長83.7%至99.6百萬港元 (一二/一三財政年度：54.3百萬港元)。

整體而言，自創品牌及國際品牌銷售比例維持穩定，分別佔集團零售總收入為59.0%(一二/一三財政年度：59.1%)及39.7%(一二/一三財政年度：38.7%)。香港市場仍然是集團的主要收入來源，佔總營業額53.7%(一二/一三財政年度：56.7%)，中國大陸市場亦是舉足輕重，佔集團總營業額35.2%(一二/一三財政年度：31.1%)，日本繼續成為集團的第三大市場，佔集團總營業額6.6%(一二/一三財政年度：7.9%)。

集團的財政狀況仍然保持穩健，截至二零一四年二月二十八日止，手頭現金為2,315.5百萬港元。

沈先生總結：「二零一三年標誌著集團成立二十五周年，對於整個團隊而言是既特別又難忘的一年。面對無數的經濟挑戰，集團對營運地區內服裝零售市場的未來前景仍然保持審慎樂觀。尤其是中國大陸市場的中產階層冒起，加上國民對建立個人風格越來越感興趣，因此集團仍然看好該市場，並於二零一四年繼續擴張中國大陸的店舖網絡。」

「展望未來，集團將繼續堅守其在香港集團誕生地的市場龍頭地位，同時策略地物色進一步擴張機會。集團於提供一系列最新最耀眼的時尚產品之同時，亦已為來年準備好多項跨國品牌合作及市場推廣策略。中國大陸方面，集團當可憑藉其在香港市場成功的獨特業務模式，捉緊由中產階層冒起所帶來的市場機遇。集團正與不同的著名購物商場營運商進行多個發展項目，預期此等項目將於下一個財政年度結束前完成，藉此進一步增加集團在中國大陸的品牌知名度。未來，集團將堅守『跨品牌、多層次』的業務模式，繼續鞏固其作為領導潮流的時尚指標地位及穩健的財政狀況。我們深信憑藉集團的獨特定位，以及在商品採購、設計、庫存管理、購物體驗及零售渠道管理等多方面的投入，進一步強化市場領導地位，積極推動集團的未來增長及長遠發展。」

關於I.T Limited

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「跨品牌、多層次」的業務模式，**I.T** 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

李子繁/ 李亦斯/ 劉麗恩

電話： (852) 3920 7648/ 2169 0467/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： eva.lee@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com /callis.lau@iprogilvy.com