

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一二/二零一三年度全年業績

*** * ***

營業額增長 14%至 6,543.1 百萬港元

財務摘要

	截至 2 月 28 日止年度	截至 2 月 29 日止年度	
(百萬港元)	2013	2012	變動 (%)
營業額	6,543.1	5,741.6	+14.0
毛利	3,849.6	3,540.0	+8.7
純利	385.0	473.1	-18.6
每股基本盈利 (港仙)	31.0	39.0	-20.5
末期股息 (港仙)	3.0	12.9	-76.6

(二零一三年五月三日 - 香港) 帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 今天公佈其截至二零一三年二月二十八日止年度之全年業績。

回顧年內，集團總營業額上升 14.0%至 6,543.1 百萬港元 (一一/一二財政年度：5,741.6 百萬港元)，在各主要營運地區均錄得正面銷售增長。毛利增長 8.7%至 3,849.6 百萬港元 (一一/一二財政年度：3,540.0 百萬港元)。毛利率 58.8% (一一/一二財政年度：61.7%)，主要由於積極的銷售推廣及折扣優惠，以刺激銷售增長。集團純利減少 18.6%至 385.0 百萬港元 (一一/一二財政年度：473.1 百萬港元)，主要是利潤率下降，加上消費市場的熾熱競爭令經營成本急升所致。董事會決議派發末期股息每股 3.0 港仙 (一一/一二財政年度：12.9 港仙)。

儘管面對經營成本壓力趨升，以及集團於翻新店舖的長期投資，總經營成本比率仍保持在較為穩定的51.5% (一一/一二財政年度：51.6%)。員工成本 (不包括購股權開支)比率降至15.1% (一一/一二財政年度：15.4%)，而租金 (包括租金支出、管理費、差餉及地租)比率上升至23.3% (一一/一二財政年度：21.3%)。

- 續 -

談及集團之全年業績，I.T主席兼行政總裁沈嘉偉先生表示：「二零一二年環球的經濟環境艱難，美國的復甦步伐緩慢，歐洲國家的不穩定因素，加上中國大陸的經濟增長速度放緩，打擊亞洲零售市場的消費意慾復甦。然而，受多項市場推廣策略及積極的宣傳活動所帶動，使我們成功於各主要營運地區維持正面銷售增長。」

香港繼續是集團最大的銷售貢獻來源，來自零售業務的銷售收入增幅達8.9%，至3,687.7百萬港元（一一/一二財政年度：3,385.5百萬港元），整體可供比較店舖銷售額增長率為1.2%（一一/一二財政年度：14.9%）。集團繼續致力發展中國大陸市場，並持續擴展其零售網絡。儘管宏觀經濟逆轉，中國大陸的零售業務銷售收入上升30.7%至1,864.6百萬港元（一一/一二財政年度：1,426.6百萬港元），整體可供比較店舖銷售額增長率為8.0%（一一/一二財政年度：8.0%）。

日本市場之銷售收入較一一/一二財政年度的高增長減少8.1%至514.4百萬港元（一一/一二財政年度：560.0百萬港元）。日本市場之經營效率得到進一步改善，使集團持續錄得盈利，經營溢利更大幅增長285.1%至54.3百萬港元（一一/一二財政年度：14.1百萬港元）

整體而言，自創品牌及國際品牌分別佔集團零售總收入59.1%及38.7%。香港市場仍然是集團的主要收入來源，佔總營業額56.7%（一一/一二財政年度：59.4%）。然而，中國大陸市場亦是舉足輕重，佔集團總營業額31.1%（一一/一二財政年度：26.9%）。日本則成為集團的第三大市場，佔集團總營業額7.9%。

集團的財政狀況仍然保持穩健，截至二零一三年二月二十八日止，手頭現金為961.2百萬港元。

沈先生表示：「全球經濟的不明朗因素不斷累積，將繼續影響全球多國的消費市場。儘管如此，我們對亞洲市場的消費需求增長仍然保持審慎樂觀的態度，特別是中國大陸市場，主要是由於中產階層收入水平持續提升，對時裝產品和奢侈品的需求保持穩定增長。」

「展望未來，我們將繼續鞏固自身於香港時裝零售市場的領導地位及雄踞市場的優勢，務實地擴展中國大陸的業務版圖；同時透過引進新品牌及帶來最新的時裝趨勢，以滿足不斷增長的需求和瞬息萬變的市場環境。我們將繼續投資於我們的團隊、現有品牌及店舖形式，繼續為客戶帶來精彩的購物體驗、專業的客戶服務以及多元化的時裝產品，並專注於提升店舖效率及營運效率，以提升利潤水平。此外，我們將推出多項市場推廣活動、品牌合作及跨界項目，來慶祝集團創立二十五周年誌慶以及『A Bathing Ape』品牌面世二十周年誌慶。加上與巴黎老佛爺百貨合作的合營業務快將開幕，讓我們對新財政年度充滿期待。憑藉卓然有成的『跨品牌、多層次』業務模式，我們將繼續鞏固其作為領導潮流的時尚指標地位，積極推動集團未來增長及長遠發展。」

關於I.T Limited

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「跨品牌、多層次」的業務模式，I.T 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

賴沛欣/ 李亦斯/ 劉麗恩

電話： (852) 3920 7646/ 2169 0467/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： janis.lai@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com /callis.lau@iprogilvy.com