

【請即時發放】



I.T Limited 公佈二零一四/二零一五年度全年業績

* * *

營業額增長 **6.4%**至 **7,180.5** 百萬元

純利增長 **11.7%**至 **312.9** 百萬元

財務摘要

(百萬港元)	截至二月二十八日止年度		變動 (%)
	二零一五年	二零一四年	
營業額	7,180.5	6,746.9	+6.4
毛利	4,464.3	4,044.4	+10.4
純利	312.9	280.0	+11.7
每股基本盈利 (港仙)	25.4	22.8	+11.4
末期股息 (港仙)	11.0	10.0	+10.0

(二零一五年五月二十六日 - 香港) 帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅 - I.T Limited (「I.T」或「集團」；股份代號：999) 今天公佈其截至二零一五年二月二十八日止年度之全年業績。

回顧年內，儘管集團各主要營運地區的營商環境逐漸回穩，全球的經濟復甦仍然乏力和不明朗。然而，集團憑藉獨特的定位和品牌形象，繼續在市場中站穩，於財政年度再創營業額增長。集團總營業額上升 **6.4%**至 **7,180.5** 百萬港元 (二零一三/一四年度：**6,746.9** 百萬港元)。毛利增長 **10.4%**至 **4,464.3** 百萬港元 (二零一三/一四年度：**4,044.4** 百萬港元)，毛利率攀升 **2.3** 個百分點至 **62.2%** (二零一三/一四年度：**59.9%**)，主要由於年內提供較少價格折扣優惠活動。集團純利增長 **11.7%**至 **312.9** 百萬港元 (二零一三/一四年度：**280.0** 百萬港元)。每股基本盈利為 **25.4** 港仙 (二零一三/一四年度：**22.8** 港仙)。董事會決議派發末期股息每股 **11.0** 港仙 (二零一三/一四年度：**10.0** 港仙)。

- 續 -

零售渠道的營運成本持續上漲（主要源自租金和員工成本急升），不單令到不同地區零售營運商的增長步伐減慢，亦繼續蠶食經營利潤率。經營成本比率上升至 **55.3%**（二零一三/一四年度：**53.7%**）。租金（包括租金支出及管理費）比率為 **24.4%**（二零一三/一四年度：**23.8%**），而員工成本（不包括購股權開支）比率則持平，佔總營業額 **15.8%**。

談及集團之全年業績，I.T主席兼行政總裁沈嘉偉先生表示：「年內，面對不明朗的經濟及政治格局，不同地區的消費意欲各異。儘管如此，集團得以成功保持銷售增長，乃歸功於我們深厚的品牌傳統及別樹一幟的時裝產品。我們亦通過於本財政年度內更新零售渠道、推出高效的市場推廣策略和宣傳活動，致力提升顧客體驗。上述措施有助我們減少價格折扣優惠活動，從而帶動毛利率上升。」

本年度對區內許多零售營運商而言確是極具挑戰。區域衝突加上多項宏觀因素，繼續削弱消費意欲，本地消費者和訪港旅客的消費動力以至店鋪人流均未見顯著改善跡象。因此，集團旗下香港業務的零售收入僅微升**0.3%**至**3,577.4**百萬港元（二零一三/一四年度：**3,565.5**百萬港元），而可供比較店鋪的銷售額增長為**0.7%**（二零一三/一四年度：**-4.0%**）。儘管國內市場的消費開支普遍收縮，集團繼續致力發展中國大陸市場，並持續擴展其零售網絡。集團以往於國內作出的長線投資亦已漸見成果。中國大陸業務的零售收入錄得**18.2%**的理想增幅，達至**2,563.0**百萬港元（二零一三/一四年度：**2,168.5**百萬港元），可供比較店鋪的銷售額增長為**4.5%**（二零一三/一四年度：**0.03%**）。

集團日本業務的增長勢頭持續，主要由於毛利率進一步提升至**76.4%**（二零一三/一四年度：**72.7%**）。日本業務的零售收入增長**14.5%**至**6,030.0**百萬日圓，以港元計算則增長**5.4%**至**433.7**百萬港元（二零一三/一四年度：**411.3**百萬港元）。日本業務之經營效率進一步改善，使集團持續錄得盈利，經營溢利增長**46.7%**至**146.1**百萬港元（二零一三/一四年度：**99.6**百萬港元）。

整體而言，自創品牌及國際品牌銷售比例維持穩定，分別佔集團零售總收入**58.5%**（二零一三/一四年度：**59.0%**）及**40.9%**（二零一三/一四年度：**39.7%**）。香港市場仍然是集團的主要收入來源，佔總營業額**50.6%**（二零一三/一四年度：**53.7%**）。然而，中國大陸市場亦是舉足輕重，佔集團總營業額**38.6%**（二零一三/一四年度：**35.2%**）。日本是集團的第三大市場，佔集團總營業額**6.4%**（二零一三/一四年度：**6.6%**）。

集團的財政狀況保持穩健，截至二零一五年二月二十八日止，手頭現金為**2,294.1**百萬港元。

沈先生總結：「消費零售市道的挑戰將至少在短期內繼續對零售營運商的表現構成相當大的壓力。縱使面對的挑戰不少，集團仍然對其營運地區的長遠經濟前景感到樂觀。當中，中國內地的增長機遇處處，城鎮化進程加上中產階層興起壯大，長遠可望成為高消費水平的原動力。」

「展望未來，我們致力推進開拓中國大陸發展機會的策略，力求進一步拓展業務版圖和提高品牌知名度。至於作為我們發源地的香港，增長計劃將仍然以審慎為先，同時亦會擁抱新思維和新機會。面對困難重重的市場環境，集團仍然樂觀期待未來歲月的發展。令人耳目一新的精彩策略包括引入新品牌以及為店舖概念注入新構思，與知名跨國品牌合作的市場推廣投資，並且推出一系列走在潮流尖端的最獨特時裝產品。我們深信憑藉多年來堅守的核心競爭力，加上強大的採購能力、創造力與毅力，將繼續引領我們領導同儕，維持可持續的長遠增長。」

- 完 -

關於 I.T Limited

I.T Limited 是帶領大中華時裝服飾零售業市場的先驅。透過「跨品牌、多層次」的業務模式，I.T 為顧客提供一系列服飾產品。集團以不同的零售價格銷售數百個國際品牌、自創品牌以及特許品牌之服飾產品，吸引不同的顧客群體。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

賴沛欣/ 李亦斯/ 劉麗恩

電話： (852) 3920 7646/ 2169 0467/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： janis.lai@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com /callis.lau@iprogilvy.com

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title
()
/Subject
(D:20150622180816+08'00')
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.9.5)
/Creator
(D:20150622180816+08'00')
/CreationDate
(bennyf)
/Author
-mark-