

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：999)

截至二零一一年八月三十一日止六個月 中期業績公布

- 本集團之營業額增加60.3%達2,404,600,000港元。
- 香港市場之零售總收入上升38.4%達1,445,900,000港元，可供比較店舖之銷售額增加17.5%。
- 中國大陸市場之零售總收入上升56.2%達564,500,000港元，可供比較店舖之銷售額增加17.6%。
- 日本市場之總銷售達247,400,000港元，未計利息、稅項、折舊及攤銷開支前之盈利（「EBITDA」）為19,700,000港元。
- 其他地區（即澳門及台灣）之零售總收入上升61.9%達87,400,000港元，經營溢利增長178.9%達22,400,000港元。
- 本集團之毛利增長59.8%達1,497,800,000港元。毛利率維持於62.3%。
- EBITDA增長67.4%達313,400,000港元，而純利上升40.7%達151,800,000港元。
- 每股基本盈利增長35.5%達0.126港元。
- 宣派中期股息每股2.5港仙。

I.T Limited (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣布本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一一年八月三十一日止六個月的未經審核綜合中期業績，此乃按附註1 所載基準編製，並連同去年同期比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至八月三十一日止 六個月	
		二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
營業額	2	2,404,596	1,499,832
銷售成本	4	(906,800)	(562,566)
毛利		1,497,796	937,266
其他收益／(虧損)	3	4,024	(7,531)
經營開支	4	(1,307,559)	(800,966)
經營溢利		194,261	128,769
(融資成本)／財務收入淨額	5	(2,619)	1,940
應佔共同控制實體溢利減虧損		3,394	3,006
除所得稅前溢利		195,036	133,715
所得稅開支	6	(43,276)	(25,841)
期內溢利		151,760	107,874
其他全面收益：			
匯兌差額		20,322	4,279
期內全面收益總額		<u>172,082</u>	<u>112,153</u>
應佔溢利／(虧損)：			
— 本公司權益持有人		152,428	107,874
— 非控股權益		(668)	—
		<u>151,760</u>	<u>107,874</u>
應佔全面收益／(虧損)總額：			
— 本公司權益持有人		173,090	112,153
— 非控股權益		(1,008)	—
		<u>172,082</u>	<u>112,153</u>
期內每股盈利 (每股以港元列示)			
— 基本	7	0.126	0.093
— 攤薄	7	0.119	0.092
股息	8	30,515	50,088

簡明綜合財務狀況表

		於二零一一年 八月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零一一年 二月二十八日 (經審核) 千港元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、傢具及設備		805,924	727,022
無形資產		381,044	370,722
投資於共同控制實體及 應收共同控制實體款項		112,462	63,730
租金按金		228,415	199,414
遞延所得稅資產		57,443	51,389
		<u>1,585,288</u>	<u>1,412,277</u>
流動資產			
存貨		1,007,633	736,717
應收賬款及其他應收款項	9	102,228	121,371
應收共同控制實體款項		23,089	21,995
衍生金融工具		2,384	—
預付款項及其他按金		210,661	217,358
現金及現金等值物		606,348	775,841
		<u>1,952,343</u>	<u>1,873,282</u>
負債			
流動負債			
銀行借貸	11	(94,528)	(214,911)
應付賬款及票據	10	(468,918)	(360,545)
應計費用及其他應付款項		(335,119)	(349,524)
應付共同控制實體款項		(49,144)	(45,055)
即期所得稅負債		(54,206)	(42,460)
		<u>(1,001,915)</u>	<u>(1,012,495)</u>
流動資產淨值		<u>950,428</u>	<u>860,787</u>
總資產減流動負債		<u>2,535,716</u>	<u>2,273,064</u>
非流動負債			
銀行借貸	11	(528,558)	(379,234)
其他應付款項		(20,651)	(21,935)
遞延所得稅負債		(29,985)	(28,683)
		<u>(579,194)</u>	<u>(429,852)</u>
資產淨值		<u>1,956,522</u>	<u>1,843,212</u>
權益			
資本及儲備			
股本		122,061	119,725
儲備		1,839,218	1,727,236
非控股權益		(4,757)	(3,749)
權益總額		<u>1,956,522</u>	<u>1,843,212</u>

附註：

1. 編製基準及會計政策

截至二零一一年八月三十一日止六個月之本簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料應與按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製之本集團截至二零一一年二月二十八日止年度之全年財務報表一併閱覽。

除下文所述者外，所採納之會計政策與截至二零一一年二月二十八日止年度之全年財務報表所載述之會計政策一致。

下列新準則以及對現行準則之修訂及詮釋於二零一一年三月一日或之後開始之會計期間強制實行：

香港會計準則第34號（配套修訂） 中期財務報告

2. 營業額及分部資料

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
營業額		
—時裝及配飾銷售	2,404,596	1,499,832

董事會被視為作出策略決定的主要營運決策者。董事會審閱本集團之內部報告，從而評估表現及分配資源。管理層已根據此等報告而決定營運分部。

董事會從地區市場的角度審視業務，並且根據未計商譽以及物業、傢具及設備之減值、物業、傢具及設備之折舊，以及無形資產之攤銷及撇銷前的經營溢利（「EBITDA」）此計量方式來評估地區分部之表現。向董事會提交之資料的計量方式，與財務報表的計量方式一致。

提供予董事會截至二零一一年及二零一零年八月三十一日止期間之報告分部的分部資料如下：

	(未經審核)									
	香港		中國大陸		日本		其他		總計	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
營業額	1,455,798	1,054,009	614,013	391,838	247,426	-	87,359	53,985	2,404,596	1,499,832
EBITDA	180,357	114,017	84,995	60,121	19,747	-	28,347	13,098	313,446	187,236
折舊、攤銷及減值 應佔共同控制實體 溢利／(虧損)	(62,357)	(34,757)	(27,896)	(18,635)	(22,961)	-	(5,971)	(5,075)	(119,185)	(58,467)
財務收入	1,086	1,348	2,326	1,244	36	-	58	50	3,506	2,642
融資成本	(4,177)	(697)	(189)	(5)	(1,759)	-	-	-	(6,125)	(702)
除所得稅前 溢利／(虧損)	118,064	82,065	58,583	43,145	(4,937)	-	23,326	8,505	195,036	133,715
所得稅(開支)／抵免	(24,191)	(14,391)	(17,717)	(10,069)	1,081	-	(2,449)	(1,381)	(43,276)	(25,841)

3. 其他收益／(虧損)

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
衍生金融工具之公平值收益／(虧損) －遠期外匯合約	4,024	(7,531)

4. 按性質劃分的開支

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
售出存貨成本	866,570	568,369
按可變現淨值撇減存貨／(回撥存貨撇減)	14,926	(4,739)
僱員成本，包括董事酬金	403,519	273,545
物業之經營租約租金		
—最低租金付款	409,525	287,013
—或然租金	66,924	42,788
廣告及宣傳成本	43,797	21,257
傢具及設備折舊	104,876	55,634
傢具及設備減值	6,971	—
出售傢具及設備虧損	1,701	2,409
特許權費用(計入經營開支)		
—特許權攤銷	2,200	1,965
—或然特許權費用	6,820	1,980
無形資產之攤銷(計入經營開支)	5,138	868
應收一家共同控制實體款項減值撥備	1,023	576
撥回預付款項及其他按金之減值	—	(10,363)
匯兌收益淨額	(1,199)	(16,025)
其他開支	281,568	138,255
總額	<u>2,214,359</u>	<u>1,363,532</u>
代表：		
銷售成本	906,800	562,566
經營開支	<u>1,307,559</u>	<u>800,966</u>
	<u>2,214,359</u>	<u>1,363,532</u>

5. (融資成本)／財務收入淨額

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
來自以下項目的利息收入		
— 銀行存款	2,509	972
— 應收共同控制實體款項	284	304
— 其他 ⁽ⁱ⁾	713	1,366
	<u>3,506</u>	<u>2,642</u>
財務收入	3,506	2,642
用於以下項目的利息開支		
— 須於五年內全數償還之銀行借貸	(6,125)	(702)
	<u>(6,125)</u>	<u>(702)</u>
融資成本	(6,125)	(702)
	<u>(6,125)</u>	<u>(702)</u>
(融資成本)／財務收入淨額	<u>(2,619)</u>	<u>1,940</u>

附註：

⁽ⁱ⁾ 此等款項代表攤銷按攤銷成本確認之金融資產及負債所產生的利息。

6. 所得稅開支

本公司獲豁免繳納百慕達稅項，直至二零一六年三月為止。本公司於英屬處女群島成立之各附屬公司乃根據英屬處女群島業務公司法註冊成立，因此獲豁免繳納英屬處女群島所得稅。

香港利得稅以稅率16.5% (截至二零一零年八月三十一日止六個月：16.5%) 之稅率計算撥備，而海外利得稅以本集團經營業務之該等國家之稅率計算撥備。

期內，於中國大陸成立之附屬公司須按24%至25% (截至二零一零年八月三十一日止六個月：22%至25%) 之稅率繳納中國企業所得稅。

在簡明綜合中期全面收益表扣除之稅項數額指：

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	24,125	17,612
— 中國大陸企業所得稅	21,504	4,476
— 海外所得稅	2,588	—
遞延所得稅	(4,941)	3,753
	43,276	25,841

所得稅開支是根據管理層對於整個財政年度之預期加權平均全年所得稅率之最佳估計而確認。就截至二零一一年八月三十一日止六個月所採用的估計平均全年稅率為22.2% (截至二零一零年八月三十一日止六個月：19.3%)。

7. 每股盈利

基本

期內每股基本盈利乃按期內本公司權益持有人應佔綜合溢利及已發行股份加權平均數計算。

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一一年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	152,428	107,874
已發行股份加權平均數(千股)	1,212,296	1,156,655
每股基本盈利(港元)	0.126	0.093

攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行股份加權平均數，以假設轉換所有具攤薄潛力股份而計算。

根據購股權計劃可予發行之股份為唯一造成攤薄效應之潛在股份。計算方法是按尚未行使購股權所附帶認購權之貨幣價值，釐定可按公平值（按本公司股份平均每日所報市價釐定）收購之股份數目。如上述計算之股份數目會按假設行使購股權而應已發行之股份數目而增加。

	截至八月三十一日止六個月	
	二零一一年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	152,428	107,874
已發行股份加權平均數(千股)	1,212,296	1,156,655
購股權調整(千股)	69,628	17,835
就計算每股攤薄盈利之股份加權平均數(千股)	1,281,924	1,174,490
每股攤薄盈利(港元)	0.119	0.092

8. 股息

有關截至二零一一年二月二十八日止年度之末期股息為126,906,000港元，已於二零一一年八月全數支付。

董事會已於二零一一年十月二十四日宣派截至二零一一年八月三十一日止六個月的中期股息每股2.5港仙（截至二零一零年八月三十一日止六個月：每股4.2港仙）。此項擬派中期股息並無反映作二零一一年八月三十一日之應付股息，但將會入賬列作截至二零一二年二月二十九日止年度之保留盈利分派。截至二零一一年八月三十一日止六個月之30,515,000港元擬派中期股息乃根據本公司之已發行股份1,220,605,370股計算。

9. 應收賬款及其他應收款項

	於二零一一年 八月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零一一年 二月二十八日 (經審核) 千港元
應收賬款	101,478	121,364
其他應收款項	750	7
應收賬款及其他應收款項	<u>102,228</u>	<u>121,371</u>

本集團之銷售主要由客戶以現金或以信用／扣賬卡付款。本集團亦提供介乎30日至60日的信用期給有限數目的企業客戶。

應收賬款之賬齡分析如下：

	於二零一一年 八月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零一一年 二月二十八日 (經審核) 千港元
0至30日	82,772	116,963
31至60日	7,782	3,538
61至90日	7,485	467
超過90日	3,439	396
	<u>101,478</u>	<u>121,364</u>

10. 應付賬款及票據

應付賬款及票據之賬齡分析如下：

	於二零一一年 八月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零一一年 二月二十八日 (經審核) 千港元
0至30日	329,295	240,347
31至60日	70,316	71,184
61至90日	23,200	22,039
91至180日	34,315	20,416
181至365日	11,085	4,218
超過365日	707	2,341
	<u>468,918</u>	<u>360,545</u>

11. 銀行借貸

	於二零一一年 八月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零一一年 二月二十八日 (經審核) 千港元
流動銀行借貸	94,528	214,911
非流動銀行借貸	528,558	379,234
	<u>623,086</u>	<u>594,145</u>

銀行借貸之變動分析如下：

千港元

截至二零一一年八月三十一日止六個月

於二零一一年三月一日	594,145
借貸所得款項	274,085
償還借貸	(254,944)
匯兌差額	9,800
	<hr/>

於二零一一年八月三十一日 623,086

截至二零一零年八月三十一日止六個月

於二零一零年三月一日	82,600
借貸所得款項	300,000
償還借貸	(23,700)
	<hr/>

於二零一零年八月三十一日 358,900

銀行借貸為有抵押，並按三個月香港銀行同業拆息（「香港銀行同業拆息」）至一個月香港銀行同業拆息加1.2厘之年利率（二零一一年二月二十八日：三個月香港銀行同業拆息加0.8厘之年利率至一個月香港銀行同業拆息加1.9厘之年利率）或一個月倫敦銀行同業拆息加1.35厘之年利率計息。銀行借貸之賬面值與其公平值相若。

截至二零一一年八月三十一日止六個月之借貸利息開支約為6,125,000港元（截至二零一零年八月三十一日止六個月：702,000港元）。

中期股息

董事會已議決派發截至二零一一年八月三十一日止六個月中期股息每股2.5港仙(截至二零一零年八月三十一日止六個月：每股4.2港仙)，共約30,500,000港元。中期股息將於二零一一年十二月二十日或前後，派付予於二零一一年十二月七日名列本公司股東名冊之股東。

管理層討論與分析

業務回顧

(a) 本集團

相比起北美洲及歐元區國家，大部份亞洲經濟體系已以較快的步伐擺脫二零零八／零九年的經濟衰退。因此，大中華的零售市場保持強勁增長勢頭，並且在本財政年度上半年維持強勁增長步伐。本集團於截至二零一一年八月三十一日止六個月錄得60.3%的強勁銷售增長，加上本集團嚴守節流理念，推動上半年之純利增長40.7%。純利達151,800,000港元(截至二零一零年八月三十一日止六個月：107,900,000港元)。

於二零一一年一月三十一日收購Nowhere Co., Ltd.後，日本業務之業績已綜合計入本集團之業績，截至二零一一年八月三十一日止六個月內，日本市場佔總營業額約10.3%。香港市場佔總營業額約60.5%(截至二零一零年八月三十一日止六個月：70.3%)，中國大陸市場則佔總營業額約25.5%(截至二零一零年八月三十一日止六個月：26.1%)。香港及中國市場仍然是本集團的主要收入來源。

按營運地區劃分之營業額：

	截至八月三十一日止 六個月		變動	截至八月三十一日止 六個月	
	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元		二零一一年	二零一零年
香港	1,455.8	1,054.0	+38.1%	60.5%	70.3%
中國大陸	614.0	391.8	+56.7%	25.5%	26.1%
日本 (附註1)	247.4	–	不適用	10.3%	–
其他 (附註2)	87.4	54.0	+61.9%	3.7%	3.6%
	2,404.6	1,499.8	+60.3%	100.0%	100.0%

附註1：本集團於二零一一年一月三十一日收購Nowhere集團後，日本市場之經營業績自二零一一年二月一日起綜合計入本集團之業績。

附註2：其他代表澳門及台灣之業務。

本集團之總營業額增加60.3%至2,404,600,000港元（截至二零一零年八月三十一日止六個月：1,499,800,000港元）。

由於截至二零一一年八月三十一日止六個月內綜合計入了日本業務之業績，中國大陸之營業額對本集團總營業額的貢獻微降至25.5%。中國大陸之營業額增長為56.7%，較香港市場同期的38.1%營業額增長為高。

按地區劃分之零售收入：

	截至八月三十一日止 六個月		零售收入增長
	二零一一年	二零一零年	
香港	62.7%	71.6%	38.4%
中國大陸	24.5%	24.7%	56.3%
日本	9.1%	–	不適用
其他	3.7%	3.7%	59.6%
	100%	100.0%	

本集團繼續維持多元化的品牌組合，以迎合不同市場層面及客戶群。就本集團整體而言，自創品牌之零售收入的增長步伐較國際品牌的為快，並已成為本集團的最大零售收入來源，佔零售總收入的55.9%（截至二零一零年八月三十一日止六個月：49.8%）。國際品牌仍然是一項主要收入來源，佔零售總收入的40.8%（截至二零一零年八月三十一日止六個月：46.1%）。

按品牌類別劃分之零售收入：

	截至八月三十一日止 六個月	
	二零一一年	二零一零年
自創品牌	55.9%	49.8%
國際品牌	40.8%	46.1%
特許品牌	3.3%	4.1%
	100.0%	100.0%

隨著整體消費意欲仍然向好，於本財政年度上半年，本集團降低折扣優惠水平，並採取積極的市場推廣策略以推動銷售。因此，毛利增長59.8%至1,497,800,000港元（截至二零一零年八月三十一日止六個月：937,300,000港元）。截至二零一一年八月三十一日止六個月之毛利率保持在62.3%之水平，而截至二零一零年八月三十一日止六個月之毛利率則為62.5%。

總經營開支增加63.2%至1,307,600,000港元（截至二零一零年八月三十一日止六個月：801,000,000港元），經營開支佔營業額之百分比上升1個百分點，於截至二零一一年八月三十一日止六個月升至54.4%（截至二零一零年八月三十一日止六個月：53.4%）。租金開支總額（包括租金支出、管理費、差餉及地租）佔營業額之百分比，減少2.7個百分點至截至二零一一年八月三十一日止六個月之22.6%（截至二零一零年八月三十一日止六個月：25.3%），而總僱員成本（不包括購股權開支）佔營業額之百分比則減少1.5個百分點至截至二零一一年八月三十一日止六個月之16.2%（截至二零一零年八月三十一日止六個月：17.7%）。由於上半年較上一個財政年度同期有更多強化品牌活動（例如時裝展、媒體活動、戶外廣告、電視廣告和宣傳活動等），廣告及宣傳開支大增105.6%至43,800,000港元（截至二零一零年八月三十一日止六個月：21,300,000港元），但仍保持佔營業額之百分比約1.8%的穩定水平（截至二零一零年八月三十一日止六個月：1.4%）。

毛利增長強勁，加上有效之成本控制措施，帶動本集團之經營溢利增長50.9%達194,300,000港元（截至二零一零年八月三十一日止六個月：128,800,000港元），而EBITDA（未計利息、稅項、折舊及攤銷開支前之盈利）增長67.4%達313,400,000港元（截至二零一零年八月三十一日止六個月：187,200,000港元）。本集團截至二零一一年八月三十一日止六個月之經營利潤率減少0.5個百分點至8.1%（截至二零一零年八月三十一日止六個月：8.6%），主要是因為將日本業務截至二零一一年八月三十一日止六個月之經營虧損綜合入賬所致。截至二零一一年八月三十一日止六個月之EBITDA利潤率增加0.5個百分點至13.0%（截至二零一零年八月三十一日止六個月：12.5%）。

(b) 香港

零售業務銷售收入錄得38.4%的增長，升至1,445,900,000港元（截至二零一零年八月三十一日止六個月：1,044,900,000港元），整體可供比較店舖銷售額之增長率為17.5%（截至二零一零年八月三十一日止六個月：13.4%）。此強勁增長主要由銷售面積增加以及來自旅客（特別是中國大陸旅客）之客戶需求更加強勁所帶動。

自創品牌之零售收入增長37.3%，而國際品牌之零售收入則增長40.5%。自創品牌佔零售總收入的比例由截至二零一零年八月三十一日止六個月之47.6%，下降至截至二零一一年八月三十一日止六個月之47.3%。國際品牌對零售收入之貢獻比例為48.3%（截至二零一零年八月三十一日止六個月：47.6%），而特許品牌則佔零售總收入的4.4%（截至二零一零年八月三十一日止六個月：4.8%）。由於截至二零一一年八月三十一日止六個月內國際品牌之新增銷售面積較自創品牌的為多，國際品牌在銷售增長以及銷售貢獻之比例兩方面均較自創品牌的為高。國際品牌之毛利率較自創品牌的為低，加上國際品牌之銷售增長率較上一個財政年度同期為高，其對零售收入之貢獻比例亦較大，因此，香港市場零售收入之毛利率由截至二零一零年八月三十一日止六個月之62.1%，微降至截至二零一一年八月三十一日止六個月之62.0%。

租金開支(包括租金支出、管理費、差餉及地租)佔營業額之百分比減少1.7個百分點至22.9%(截至二零一零年八月三十一日止六個月:24.6%)。本財政期間之僱員成本(不包括購股權開支)佔營業額之百分比亦減少1.3個百分點至18.0%(截至二零一零年八月三十一日止六個月:19.3%)。由於銷售收入與毛利的基數較高,加上經營開支佔銷售之比例下降,本財政年度上半年之經營溢利上升48.8%,增至118,000,000港元(截至二零一零年八月三十一日止六個月:79,300,000港元),而經營利潤率亦由截至二零一零年八月三十一日止六個月之7.5%,升至截至二零一一年八月三十一日止六個月之8.1%。截至二零一一年八月三十一日止六個月之EBITDA達180,400,000港元(截至二零一零年八月三十一日止六個月:114,000,000港元),上升58.2%;EBITDA利潤率為12.4%(截至二零一零年八月三十一日止六個月:10.8%),增加1.6個百分點。

(c) 中國大陸

中國大陸市場之零售業務銷售收入上升56.2%達564,500,000港元(截至二零一零年八月三十一日止六個月:361,300,000港元),整體的可供比較店舖銷售額增長率為17.6%(截至二零一零年八月三十一日止六個月:8.0%)。由於在以往年度已實行更多市場推廣計劃,提高了品牌知名度,因此期內提供較少的折扣優惠之際仍能錄得銷售增長,零售業務之毛利率因而增加2.4個百分點,由截至二零一零年八月三十一日止六個月之64.0%,升至截至二零一一年八月三十一日止六個月之66.4%。

國際品牌佔截至二零一一年八月三十一日止六個月零售總收入的41.3%(截至二零一零年八月三十一日止六個月:47.1%)。由於截至二零一一年八月三十一日止六個月期間開設了更多自創品牌店,自創品牌之銷售貢獻增加,佔零售總收入的56.9%(截至二零一零年八月三十一日止六個月:50.6%),而特許品牌的銷售則仍然偏低,佔零售總收入的1.8%(截至二零一零年八月三十一日止六個月:2.3%)。

租金開支(包括租金支出及管理費)佔營業額之百分比由截至二零一零年八月三十一日止六個月之27.3%,降至截至二零一一年八月三十一日止六個月之25.9%,主要是由於營業額增長較快。此外,隨著總銷售樓面面積較上一個財政年度年結日錄得約64,000平方呎的淨額增加,本集團之租金成本(包括費用及管理費)較去年同期增加約48.4%。僱員成本佔營業額之百分比由截至二零一零年八月三十一日止六個月之14.0%,升至截至二零一一年八月三十一日止六個月之15.5%。受惠於零售市場自上一個財政年度以來的穩健增長,本集團之中國大陸業務錄得經營溢利57,100,000港元(截至二零一零年八月三十一日止六個月:41,500,000港元)。截至二零一一年八月三十一日止六個月之經營利潤率微降至9.3%(截至二零一零年八月三十一日止六個月:10.6%),主要是中國政府自二零一零年十二月一日起對外資企業徵收附加

稅(譬如教育費附加及城建稅)，以及擴展零售網絡至新城市的開業前支出。截至二零一一年八月三十一日止六個月之EBITDA為85,000,000港元(截至二零一零年八月三十一日止六個月：60,100,000港元)，上升41.3%；EBITDA利潤率減少1.5個百分點至13.8%(截至二零一零年八月三十一日止六個月：15.3%)。

(d) 日本

於二零一一年一月三十一日收購Nowhere集團之90.3%後，本集團已在日本市場建立本身之業務版圖。日本市場截至二零一一年八月三十一日止六個月之總銷售為247,400,000港元，佔本集團營業額之10.3%，為本集團之第三大市場。本財政年度上半年之毛利為141,100,000港元，毛利率為57.0%。經營開支佔銷售之百分比為58.3%，而截至二零一一年八月三十一日止六個月之經營虧損為3,200,000港元。截至二零一一年八月三十一日止六個月之EBITDA為19,700,000港元，EBITDA利潤率為8.0%。

(e) 其他

其他代表澳門及台灣之零售業務。於截至二零一一年八月三十一日止六個月，由於中國大陸之訪澳旅客絡繹不絕，加上當地消費市道強勁，澳門業務錄得可觀的可供比較店舖銷售額增長率達69.5%(截至二零一零年八月三十一日止六個月：30.3%)。於截至二零一一年八月三十一日止六個月，台灣業務之零售收入增長64.1%，可供比較店舖銷售額之增長率為5.0%(截至二零一零年八月三十一日止六個月：8.8%)。於二零一一年八月三十一日，本集團於台灣的自行管理店舖數目增加至16間(二零一零年八月三十一日：8)。澳門及台灣業務於截至二零一一年八月三十一日止六個月合計錄得22,400,000港元之經營溢利(截至二零一零年八月三十一日止六個月：經營溢利為8,000,000港元)。

於二零一一年八月三十一日，本集團的海外特許經營店總數達22間，其中七間位於歐洲、十間位於泰國、兩間位於菲律賓，以及於沙地阿拉伯、新加坡及南韓各設有一間特許經營店。

應佔共同控制實體業績

計入截至二零一一年八月三十一日止六個月應佔與Galerie Lafayette成立之合營企業的開業前虧損2,200,000港元(截至二零一零年八月三十一日止六個月：無)，截至二零一一年八月三十一日止六個月之應佔共同控制實體溢利為3,400,000港元(截至二零一零年八月三十一日止六個月：應佔溢利3,000,000港元)。

現金流量

為應付二零一一年八月三十一日後之銷售，提前送達之存貨佔較高比例，抵銷了收入增加此利好因素，因此，截至二零一一年八月三十一日止六個月之營運現金流入淨額為109,100,000港元(截至二零一零年八月三十一日止六個月：110,000,000港元)，與去年同期相若。截至二零一一年八月三十一日止六個月之投資活動所用現金淨額增加至224,700,000港元(截至二零一零年八月三十一日止六個月：47,400,000港元)，主要是零售業務新店之傢具、固定裝置及設備之開支以及對Galerie Lafayette合營企業注資。於截至二零一一年八月三十一日止六個月，融資活動之現金流出淨額為54,900,000港元，包括支付股息之現金流出126,900,000港元、股份發行之現金流入52,800,000港元及銀行貸款之現金流入淨額19,200,000港元，而截至二零一零年八月三十一日止六個月則錄得現金流入淨額為252,000,000港元，主要由於為了在適當時機進行潛在收購而籌措的300,000,000港元備用貸款。

存貨

本集團截至二零一一年八月三十一日止六個月之存貨周轉日數為177.0天(截至二零一零年八月三十一日止六個月：141.1天)。為促進未來之銷售，目前已準備好更多存貨，而提早送達之秋冬季商品亦佔較高比例；另外，部份商舖未能依期交接，令到部份新店於本財政期間須押後開業。

流動資金及資金來源

於二零一一年八月三十一日，現金及銀行結餘總額為606,300,000港元(二零一一年二月二十八日：775,800,000港元)，而負債總額則為1,581,100,000港元(二零一一年二月二十八日：1,442,300,000港元)。於二零一一年八月三十一日，股東權益為1,956,500,000港元(二零一一年二月二十八日：1,843,200,000港元)。

於二零一一年八月三十一日，本集團有銀行融資總額約1,183,200,000港元(二零一一年二月二十八日：1,025,400,000港元)，包括透支、銀行貸款及貿易融資，當中約304,000,000港元(二零一一年二月二十八日：254,400,000港元)尚未動用。此等融資乃以本公司與若干附屬公司提供之公司擔保作抵押。於二零一一年八月三十一日，本集團之銀行借貸為623,100,000港元(二零一一年二月二十八日：594,100,000港元)。於二零一一年八月三十一日，流動比率為1.95(二零一一年二月二十八日：1.85)，而於二零一一年八月三十一日按股東權益計算之資產負債比率則為31.8%(二零一一年二月二十八日：32.2%)。於二零一一年八月三十一日，本集團處於16,700,000港元之淨債務水平(二零一一年二月二十八日：淨現金水平為181,700,000港元)。

資本承擔

於二零一一年八月三十一日，本集團並無資本承擔(二零一一年二月二十八日：向一間共同控制實體作出46,600,000港元之出資)。

或然負債

於二零一一年八月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零一一年二月二十八日：無）。

外匯

為管理從歐洲及日本採購商品所產生之外匯風險，本集團與主要及具信譽的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖外匯風險。於二零一一年八月三十一日，本集團購入歐羅、日圓及美元以對沖按有關貨幣列值而已經落實之時裝及配飾採購訂單以及按有關貨幣列值之若干未償還應付款項之外匯風險，相關未履行遠期外匯合約之名義金額約為142,200,000港元（二零一一年二月二十八日：無）。

僱傭、培訓及發展

於二零一一年八月三十一日，本集團合共聘有僱員5,364人（二零一一年二月二十八日：4,771人）。本公司定期為僱員安排培訓及發展課程，提升其技術和產品知識以及營銷及市場推廣以及業務管理技能。本集團為僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括基本薪金、津貼、保險及佣金／花紅。此外，亦按僱員之個人表現向選定僱員授予購股權。

未來展望

雖然全球的政經界領袖至今仍未能成功拯救疲憊的美國經濟和解除歐洲主權債務及銀行業危機的威脅，猶幸環球市場的危機於本財政年度上半年對本集團業務造成之影響有限，本集團仍能取得滿意的回報。本集團之成本控制政策行之有效，租金開支佔營業額之比率和僱員成本佔營業額之比率於本財政期間皆得改善。

於截至二零一一年二月二十八日止年度，本集團已將中國之銷售樓面面積增加30%，目標是於二零一二年財政年度完結前再增加30%之銷售樓面面積。鑑於本財政年度首六個月內已錄得16%的銷售樓面面積增加，隨著本集團繼續將零售網絡由上海和北京拓展至廣州、深圳、重慶、武漢、天津及瀋陽，上述的30%目標可望達成。

香港市場方面，本集團自二零一一年三月一日以來已增加約7%之新銷售樓面面積。考慮到本集團於香港市場目前之零售網絡規模，本集團在實行擴充策略時保持彈性，並無為香港市場的銷售面積擴張訂立硬性目標。香港市場之增長步伐屬合適。

對於零售市場未來面對的潛在挑戰，本集團仍然保持審慎觀望態度。本集團將繼續推動業務穩健增長；善用廣告及市場推廣活動來進一步提高集團於區內（特別是中港兩地）的品牌知名度。本集團亦將繼續尋找機遇，以收購潛在的設計師品牌，並且為零售店舖擴張物色黃金地段。即使環球市場環境仍然不景，本集團確信，本集團可憑藉本身的跨品牌多層次業務模式，在不同市場層面及不同客戶群中保持競爭力。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一一年十二月五日（星期一）至二零一一年十二月七日（星期三）止（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記。為符合資格獲取中期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票，必須於二零一一年十二月二日（星期五）下午四時三十分前，送交本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心17樓1712-1716號舖。

遵守企業管治常規守則及上市發行人董事進行證券交易的標準守則

董事會認為，除以下所述偏離事項外，本公司於截至二零一一年八月三十一日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）之守則條文。

企業管治守則之守則條文A.2.1訂明，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。沈嘉偉先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由一人兼任董事會主席與行政總裁角色，可讓本公司更有效及有效率地制訂長遠業務策略以及執行業務計劃。

本公司已就董事進行證券交易採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司查詢後，全體董事確認，於截至二零一一年八月三十一日止六個月，彼等一直就董事進行證券交易遵守標準守則所載之必守準則。

審閱財務資料

審核委員會已與管理層審閱本公司採納之會計原則和慣例，並討論核數、內部監控及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零一一年八月三十一日止六個月之未經審核財務資料及中期報告。

本公司之獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱截至二零一一年八月三十一日止六個月之中期財務報告，其審閱報告載於將寄發予股東之中期報告內。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一一年八月三十一日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司之上市股份。

承董事會命
主席
沈嘉偉

香港，二零一一年十月二十四日

於本公布日期，董事會成員包括執行董事沈嘉偉先生及沈健偉先生，以及獨立非執行董事黃偉明先生、Francis GOUTENMACHER先生及黃天祐博士。