



(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：999)

未經審核二零零八年／二零零九年財政年度首季業務之最新情況

與截至二零零七年五月三十一日止三個月之業務比較，截至二零零八年五月三十一日止三個月未經審核業務之最新情況概述如下：

香港市場：

- 零售總收入*上升約 19%。
- 可供比較店舖之銷售額*增加約 7%。

中國大陸市場：

- 零售總收入*上升約 21%。
- 可供比較店舖之銷售額**增加約 15%。

*不包括來自 *French Connection* 店舖之銷售額。*French Connection* 乃本集團與 *French Connection* 各佔 50% 權益之合營企業

**人民幣升值並無反映在同店增長之計算內

I.T Limited (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 謹向股東及市場宣佈本公司截至二零零九年二月二十八日止財政年度首季業務之最新資料如下：

A. 香港市場

下表載列截至二零零八年五月三十一日止三個月於香港之零售總收入及可供比較店舖之銷售額之未經審核概約增長率：

同比增長率	截至二零零八年五月三十一日止三個月
零售總收入*	19%
可供比較店舖之銷售額*	7%

可供比較店舖之銷售額上升 7%，加上總銷售面積增加，帶動零售總收入上升 19%。於二零零八年五月三十一日，本公司管理 170 間店舖*，總銷售面積為

337,091 平方呎（於二零零七年五月三十一日，共有 151 間店舖，總銷售面積為 286,229 平方呎）。

*不包括來自 French Connection 店舖。French Connection 乃本集團與 French Connection 各佔 50% 權益之合營企業

B. 中國大陸市場

下表載列截至二零零八年五月三十一日止三個月於中國大陸之零售總收入及可供比較店舖之銷售額之未經審核概約增長率：

同比增長率	截至二零零八年五月三十一日止三個月
零售總收入*	21%
可供比較店舖之銷售額**	15%

由於可供比較店舖之銷售額增加，因而推動零售總收入上揚。由於本集團開設更大型店舖，取代面積較小之店舖，因此二零零八年五月三十一日之直接管理店舖數目與二零零七年五月三十一日之數目相同，但直接管理店舖*之總銷售面積由二零零七年五月三十一日之 187,822 平方呎增加至二零零八年五月三十一日之 204,383 平方呎。

*不包括來自 French Connection 店舖。French Connection 乃本集團與 French Connection 各佔 50% 權益之合營企業

**人民幣升值並無反映在同店增長之計算內

回顧

本年度在香港之春夏季購物優惠於五月三十一日展開，較去年遲五天；因此相較去年同月之零售銷售表現，五月之零售銷售表現會有負面之影響，但卻顯示本公司致力持續加強企業形象及產品品牌價值之承諾。

儘管黃金週縮減至兩天黃金日，但中國大陸市場首季之零售總收入仍然錄得 21% 之增幅。本公司並無於四川省開設直接管理店舖，但地震災難不幸發生，加上自年初開始之股市調整，可能在未來數月打擊整體消費者情緒，削弱購買意欲。本公司會保持謹慎，並密切留意市場之最新發展。

審慎行事聲明

股東謹請注意，上述數據未經審核，並可能與最終審核之數據不同，因此，股東於買賣本公司股份時應審慎行事。

於本公布刊發日期，董事會成員包括執行董事沈嘉偉先生、盧永仁博士（太平紳士）及沈健偉先生及獨立非執行董事黃偉明先生、Francis Goutenmacher先生及黃天祐博士。

承董事會命
副主席
盧永仁

香港，二零零八年六月二十七日